

الرقمنة السعودية 2020



فبراير 2020

TREND



المحتويات

السعودية في أرقام

04

الخدمات الرقمية الحكومية

14

الأسرة السعودية والتقنيات

18

استخدام الانترنت

23

منصات التواصل الاجتماعي

36

التجارة الإلكترونية والتسوق

46

العالم رقمياً

53

امتدادًا لتقاريرنا السابقة في هذا المجال.. نقدم للقارئ تقرير

"الرقمنة السعودية 2020"

ليكون مرجعاً رقمياً معتمداً للمعلومات المتعلقة بالاتصال الرقمي في

المملكة العربية السعودية. يتضمن التقرير مؤشرات إحصائية حول الخدمات الرقمية واستخدام منصات التواصل الاجتماعي والإنترنت في المجتمع السعودي، ونشاط السعوديين في التجارة الإلكترونية والتسويق

فريق العمل

01

السعودية في أرقام

السكان
34.54
مليون نسمة



المؤسسات الحكومية

203

مؤسسة



423

عدد المؤسسات
القطاع الثالث

المنشآت الخاصة

949.9

ألف منشأة

8.6

مليون
العاملون في
المنشآت الخاصة

1.245

مليون
العاملون في المؤسسات الحكومية

72,151

العاملون في القطاع الثالث



1.6%

+556 ألف

التغير السنوي
في إجمالي السكان

السكان من حيث الجنس

58% ذكور

42% إناث



84%

سكان المدن

عدد الأسر السعودية

3,681,927

أسرة

متوسط حجم الأسرة السعودية

5.86 فرد



الكثافة السكانية



16.2

من السكان / كم²

معدل الكتابة الشاملة



95%

البالغون 15 عام فأكثر

توزيع إجمالي السكان على الفئات العمرية

3.3%
عماً 65+

48.1%
عماً 30 - 64

24.1%
عماً 15 - 29

24.5%
عماً 0 - 14

21.1 مليون

إجمالي السعوديين
من السكان

5

دواوين





ألف منشأة
عدد المنشآت الصغيرة

949.9

452,932

تجارة الجملة والتجزئة

103,652

الصناعة التحويلية

100,282

الإقامة والطعام

94,601

الزراعة والصيد

67,358

الخدمات الجماعية والشخصية

28,076

الأنشطة العقارية

30,864

التشييد والبناء

15,419

النقل والتخزين

24,699

الأنشطة المهنية والتقنية

5,330

المال والتأمين

7,762

التعليم

4,558

الصحة والعمل الاجتماعي

4,617

المعلومات والاتصالات

2,195

الماء والصرف الصحي

4,180

الخدمات الإدارية

682

الكهرباء والغاز

2,152

الفنون والترفيه

502

البتترول والمعادن

العاملون في المؤسسات الحكومية

1,244,811

الوظائف المعتمدة

1,531,175

543,360

التعليمية

560,320

الوظائف العامة

76,289

أعضاء هيئة التدريس

194,925

الصحية

11,578

أعضاء هيئة التدريب
بالمؤسسة العامة
للتدريب التقني

56,720

المؤسسات التي لها
سُلم خاص

4,741

هيئة التحقيق والادعاء العام

5,646

القضاة

1,390

الوظائف الدبلوماسية



8,597,433

العاملون في المنشآت
الخاصة

933,966

متناهية الصغر

2,494,554

الصغيرة

1,752,733

المتوسطة

3,416,180

الكبيرة

423

جمعية خيرية

24 32 45 46 82 96

جازان

المدينة
المنورة

عسير

المنطقة
الشرقية

الرياض

مكة
المكرمة

5

نجران

6

الحدود
الشمالية

7

الجوف

12

تبوك

17

الباحة

24

حائل

الجمعيات الخيرية الخاصة
بالشؤون الصحية ولجان
أصدقاء المرضى

27

العاملون في القطاع الثالث

11,847

التنمية والإسكان

29,987

الخدمات الاجتماعية

3,311

الصحة

5,052

منظمات دعم
العمل الخيري

1,135

التعليم والأبحاث

1,300

الثقافة والترفيه

538

البيئة

968

التأييد والمؤازرة

16,460

منظمات الدعوة والإرشاد والتعليم الديني

1,553

الجمعيات والروابط المهنية والعلمية

02

الخدمات الرقمية الحكومية

الخدمات الرقمية الحكومية

944

خدمة رقمية تقدمها الحكومة السعودية



تنفيذ المعاملات الحكومية الرقمية



أعلى الجهات الحكومية في تقديم الخدمات الإلكترونية

61

وزارة التجارة والاستثمار
Ministry of Commerce and Investment



54



المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
General Organization for Social Insurance

52

وزارة الشؤون
البلدية والقروية
Ministry of Municipal & Rural Affairs



46

الهيئة العامة للزكاة والدخل
General Authority of Zakat & Tax



43



وزارة التعليم
Ministry of Education

41

وزارة العدل
Ministry of Justice



39

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture
Kingdom of Saudi Arabia المملكة العربية السعودية



36

هيئة السوق المالية
Capital Market Authority



27

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات
Communications and Information Technology Commission



25

وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية



25



25

البريد السعودي
Saudi Post



24

مؤسسة النقد العربي السعودي
Saudi Arabian Monetary Authority



22

الهيئة الملكية للجبيل وينبع
Royal Commission for Jubail & Yanbu



22

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Saudi Food & Drug Authority



22



18



18

الجمارك السعودية
SAUDI CUSTOMS



17



14

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation



03

الأُسرة السعودية والتقنيات

عدد اشتراكات الهاتف المتنقل

41,300,000

123.63

معدل اشتراكات الهاتف المتنقل لكل
100 فرد من السكان

24.7%

الأسر التي يتوفر لديها خط هاتف ثابت بالمسكن

92.6%

الأسر التي يتوفر لديها تلفزيون

46.6%

لديها جهاز حاسوب في المنزل

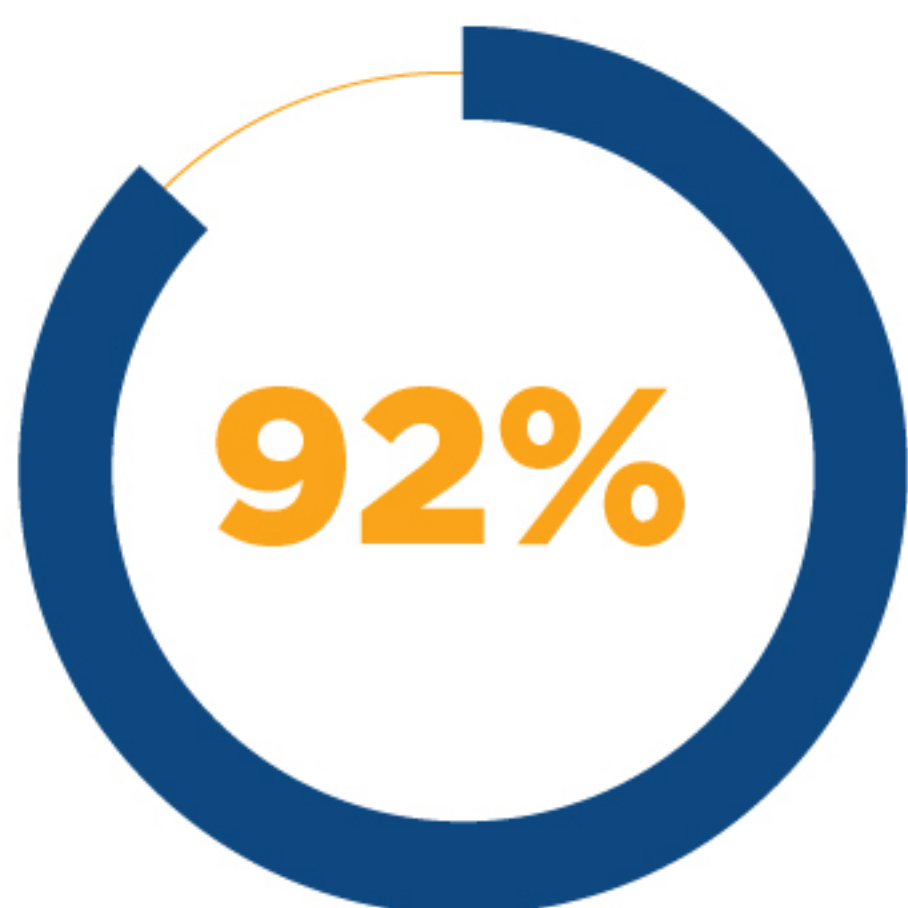
86.8%

الأسر التي لديها أنترنت

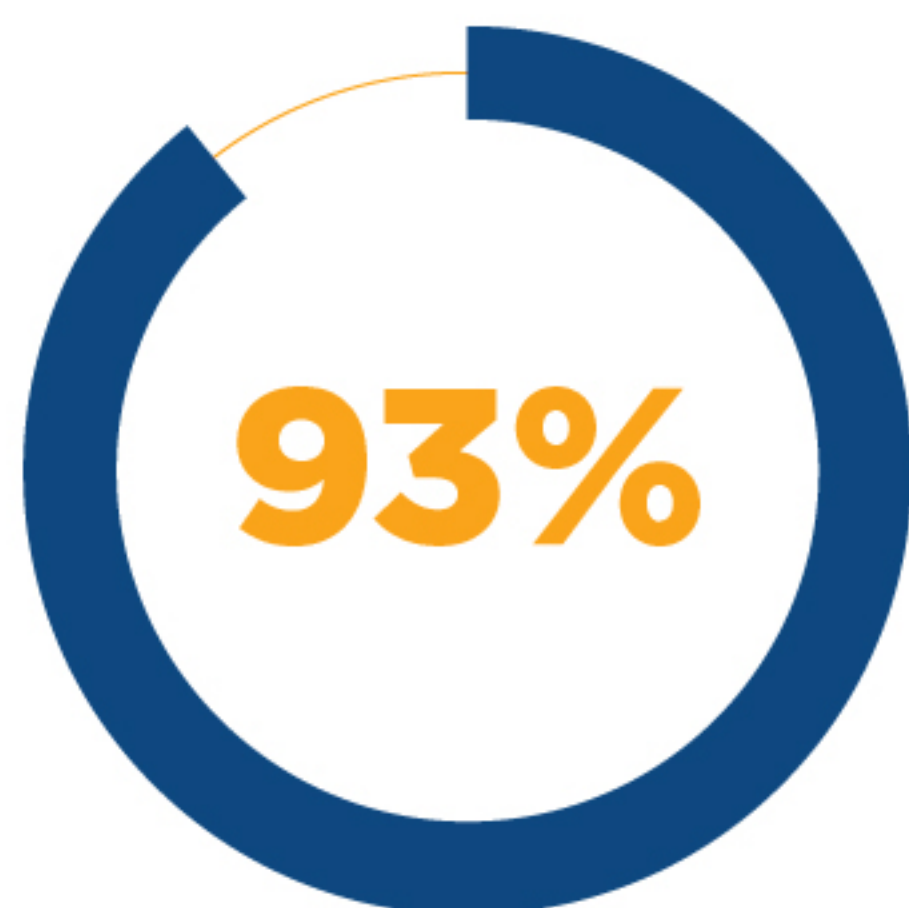
24.69%

الأسر التي تستخدم الحاسوب

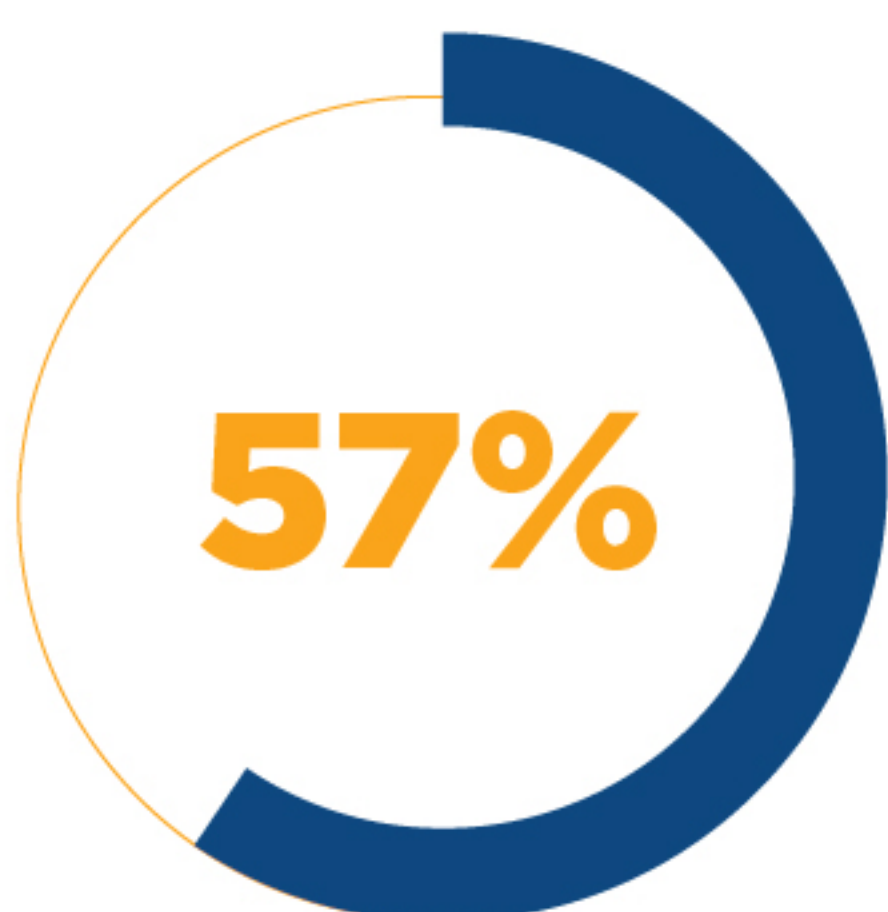
امتلاك الأجهزة الذكية



الهواتف الذكية



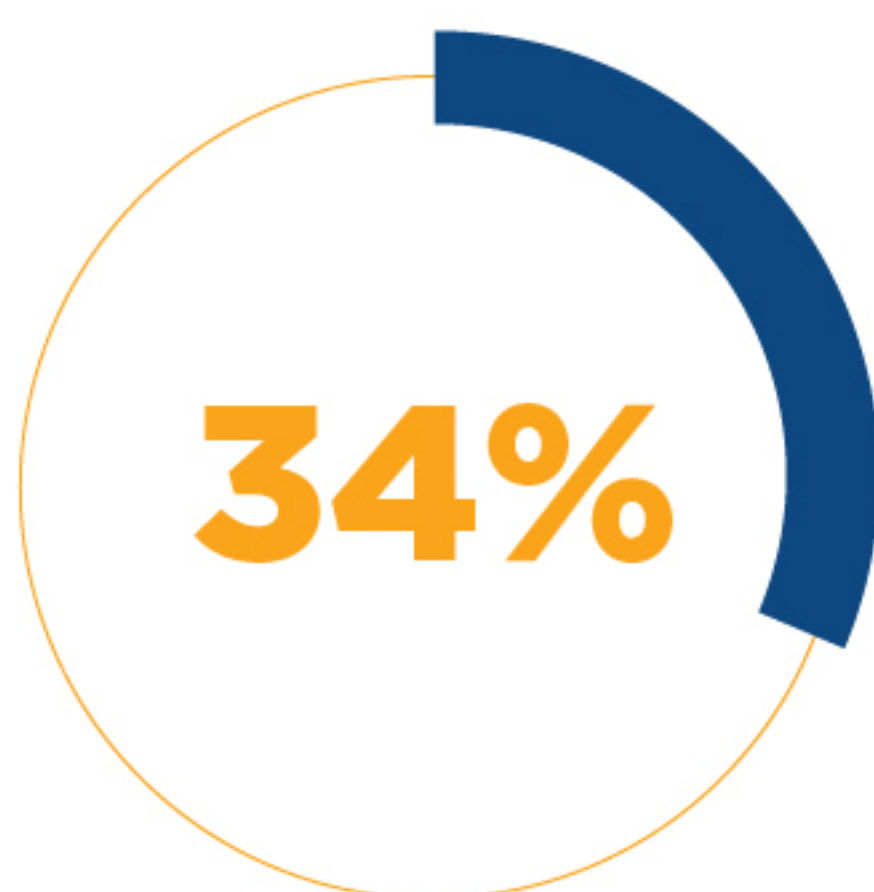
أجهزة الهاتف
المحمول



أجهزة الحاسب

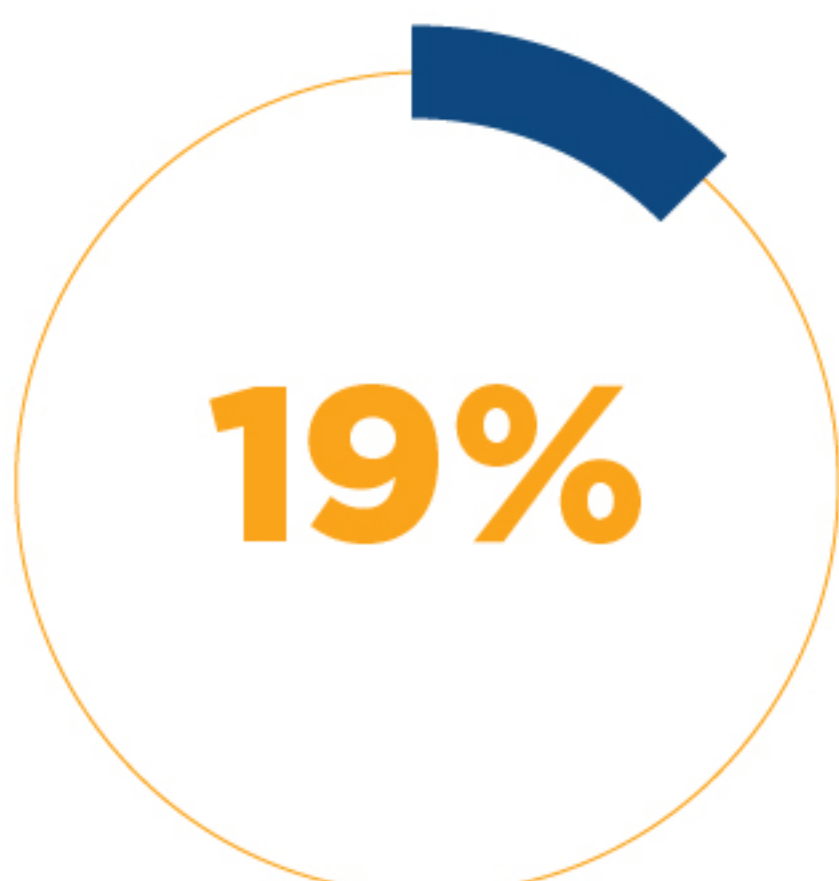


الأجهزة المحمولة
غير الذكية



الأجهزة اللوحية

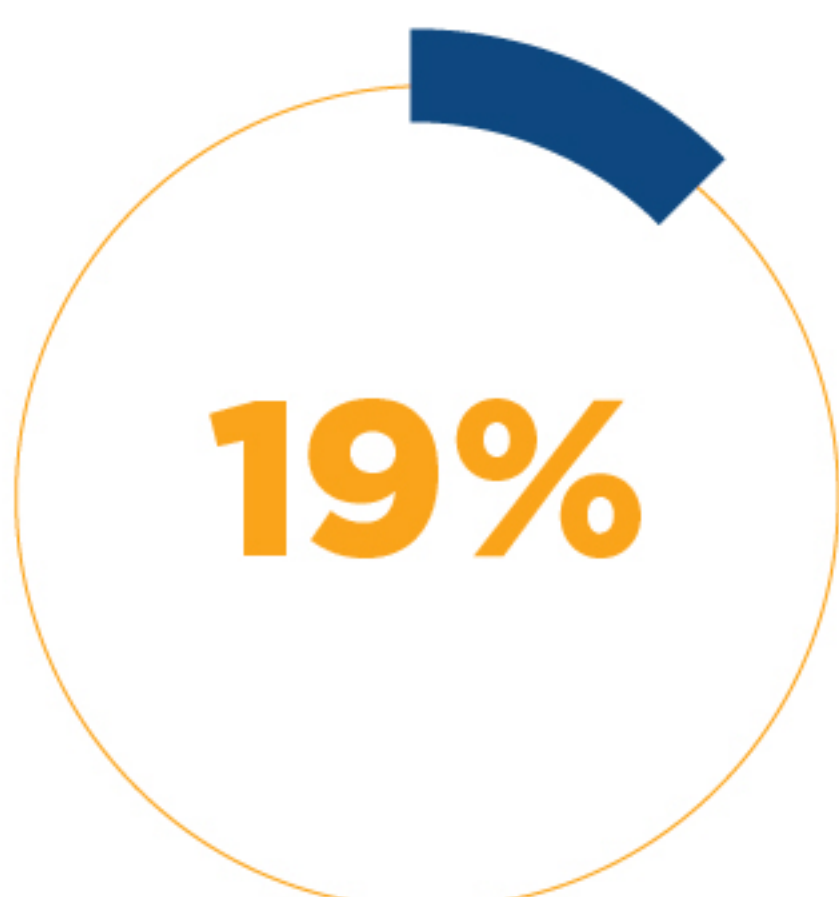
امتلاك الأجهزة الذكية



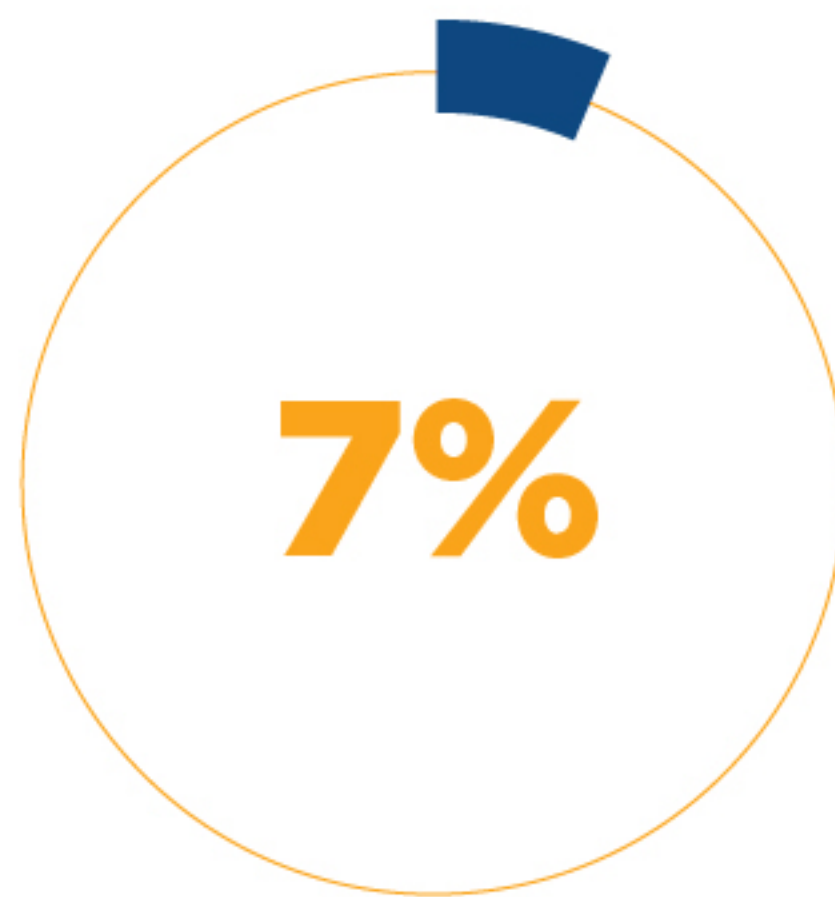
وحدات الألعاب
Game Console



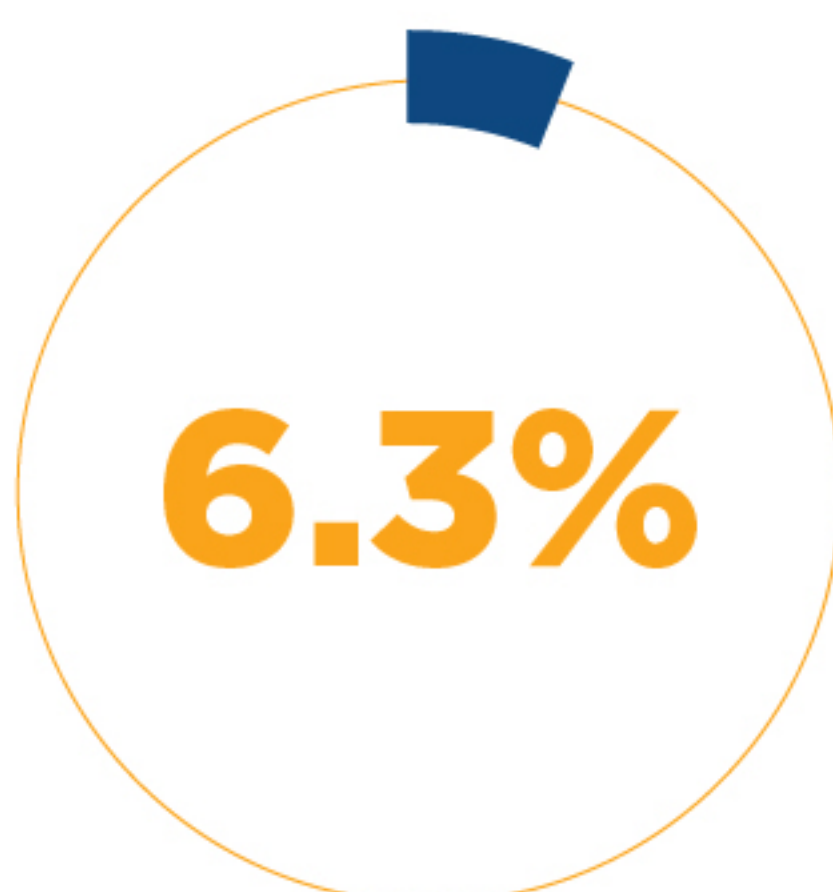
جهاز لبث المحتوى
التلفزيوني عبر الإنترنت
OTTV TV



الساعات الذكية
Smart Watch



أجهزة المنازل الذكية
Smart Homes

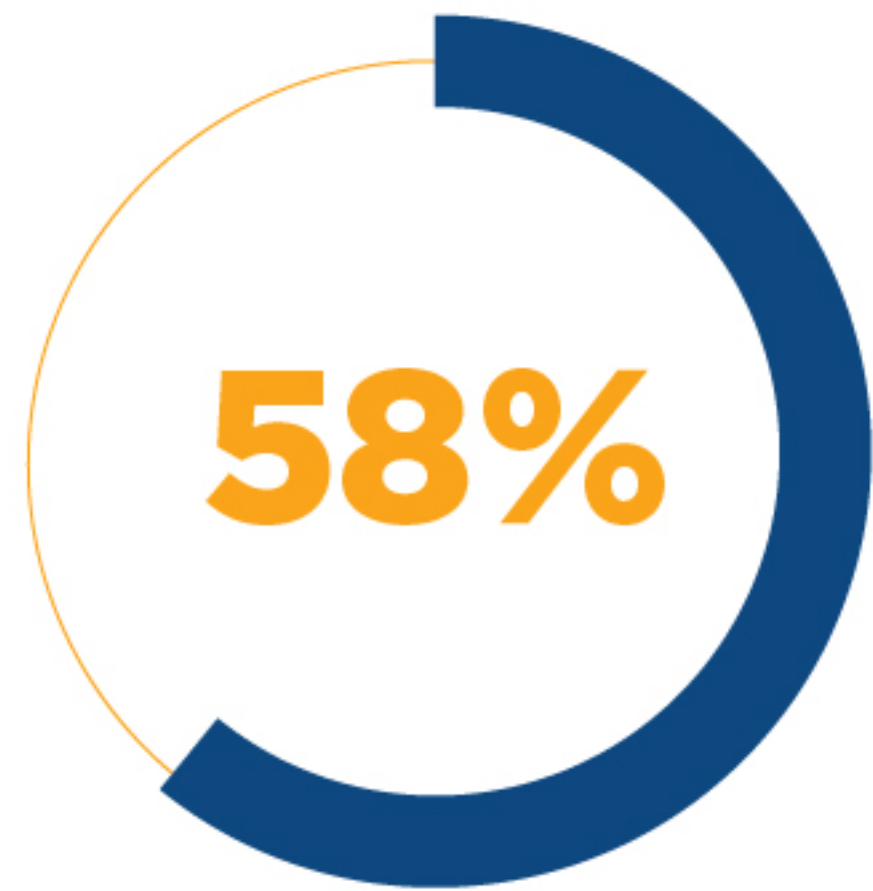


أجهزة الواقع الافتراضي
Virtual Reality

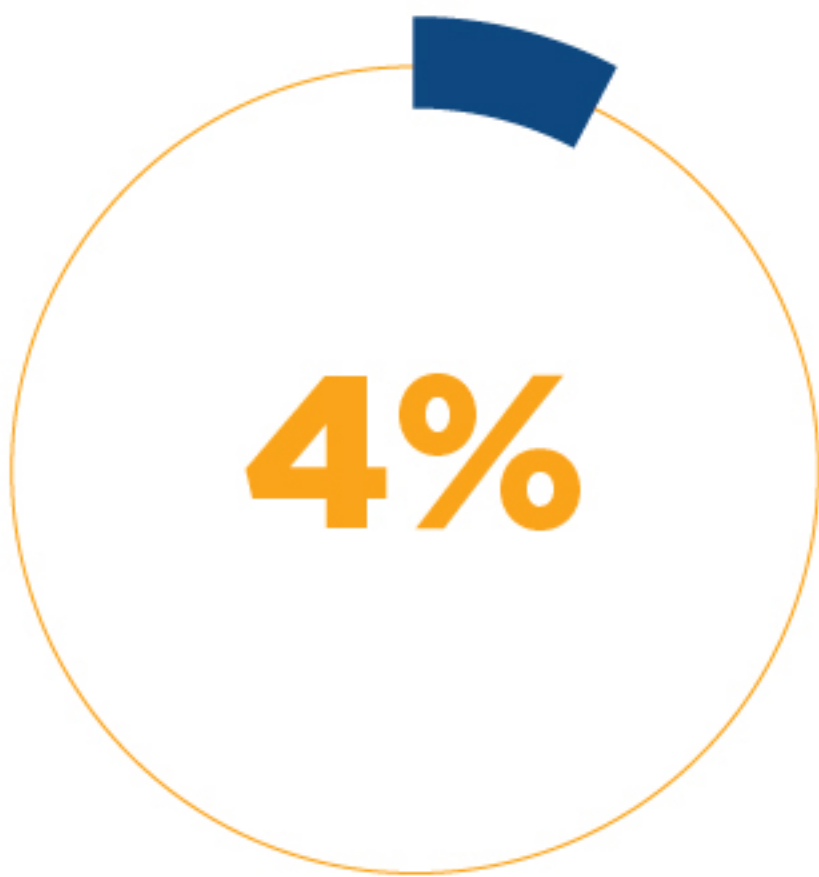
الأجهزة المستخدمة للوصول إلى الإنترنت



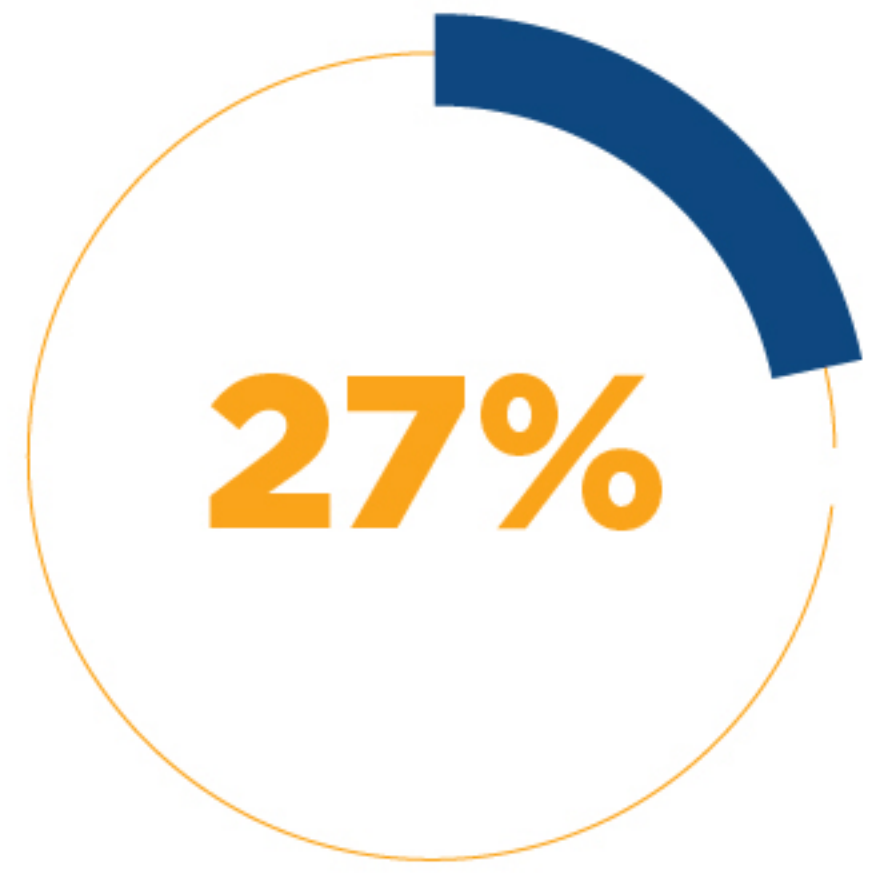
الحاسب المكتبي
Desktop



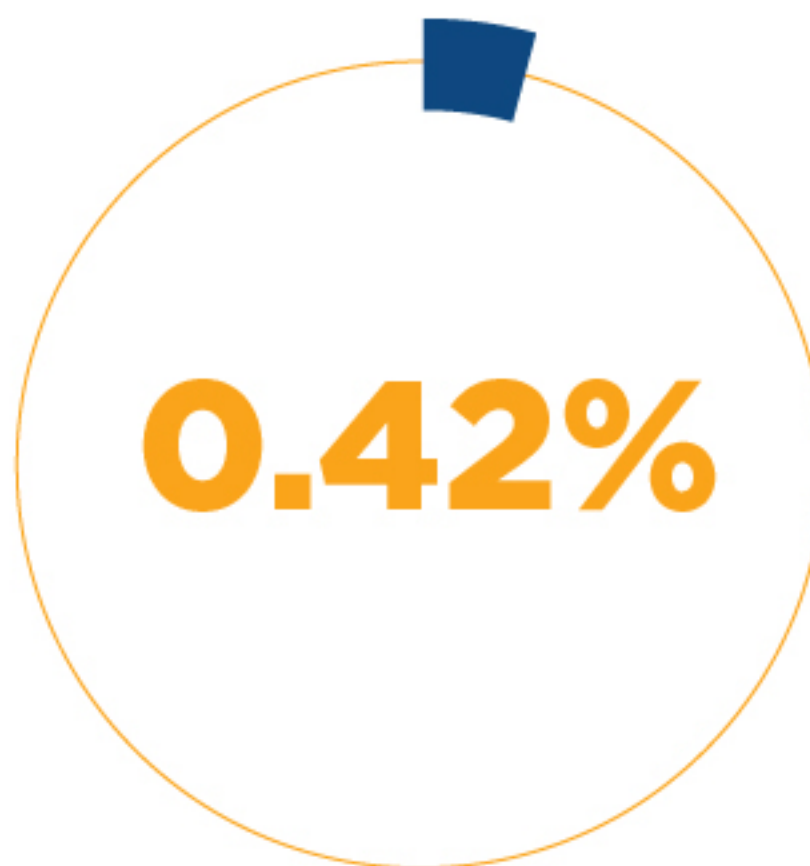
الهاتف المتنقل



الحاسب اللوحي
Tap



الحاسب المحمول
Laptop



أجهزة أخرى

04

استخدام الإنترنت

32.23

مليون

مستخدمي الإنترنت عبر أي جهاز

93%

مستخدمي الإنترنت من إجمالي السكان

15%

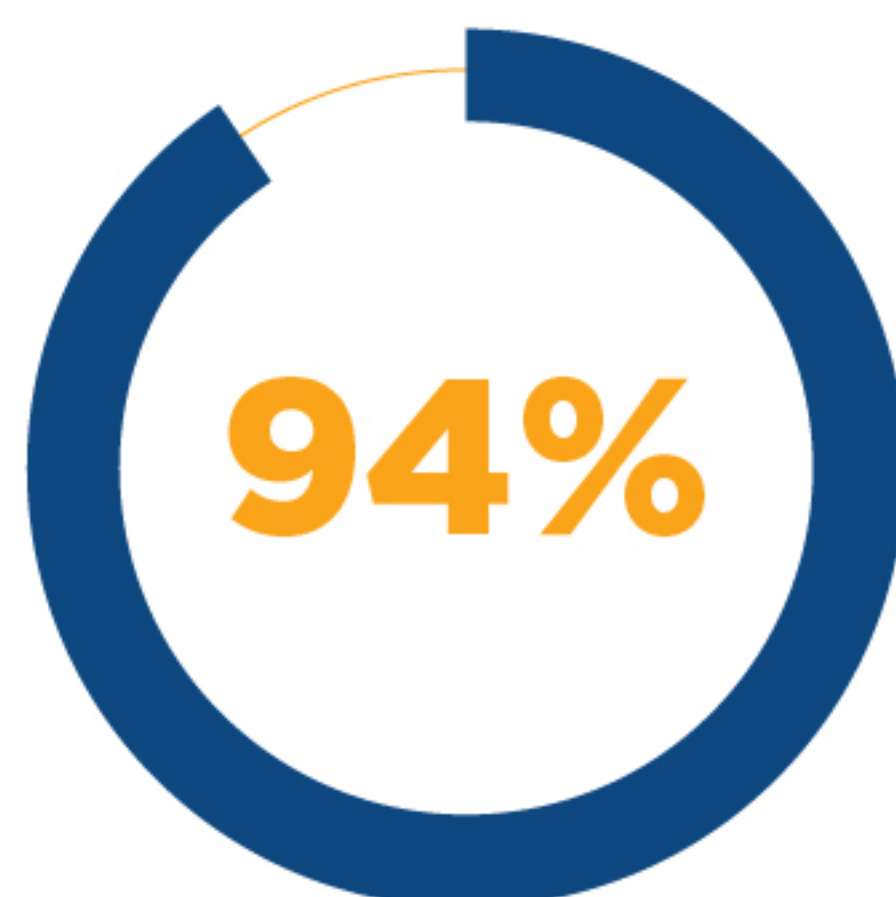
النمو السنوي لمستخدمي الإنترنت

7 ساعات و 46 دقيقة

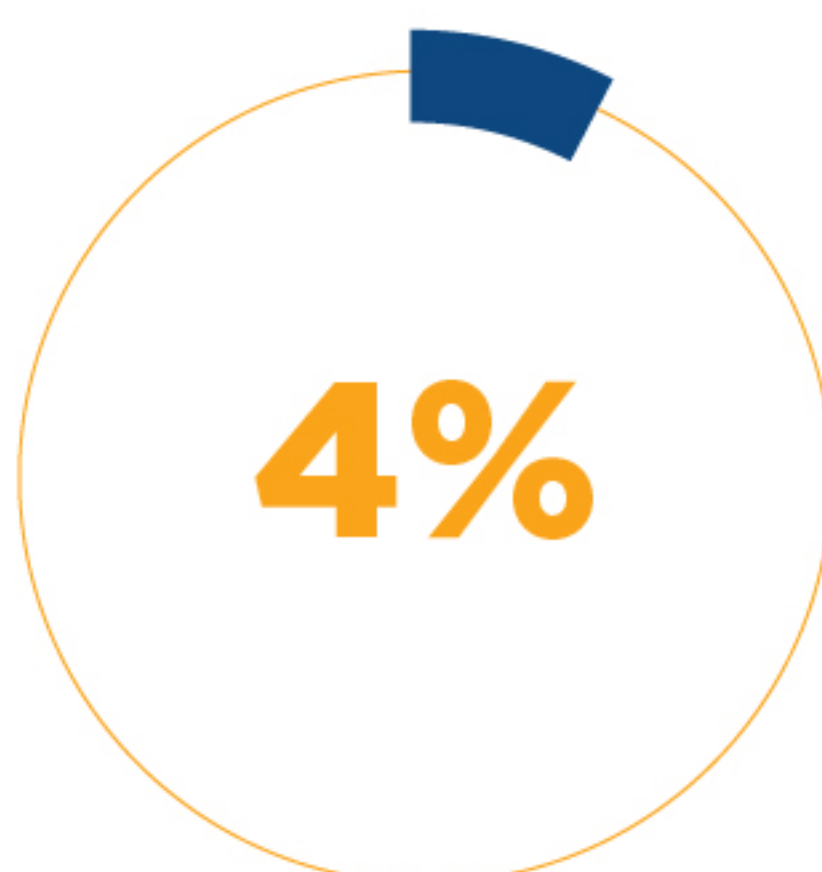
متوسط وقت الاستخدام

عدد مرات استخدام الإنترنت

مرة واحدة على الأقل يومياً



مرة واحدة في على الأقل أسبوعياً



مرة واحدة على الأقل شهرياً



مرة واحدة في الأشهر الثلاثة الأخيرة



مكان تصفح الإنترنت



99%

المسكن



33%

مكان العمل



6%

مكان التعليم



12%

مسكن شخص آخر

مكان تصفح الإنترنت



6%

مرفق عام نافذ
للإنترنت - مجاناً



1%

مرفق تجاري نافذ
للإنترنت - مدفوع



16%

أثناء السفر والتنقل

اللغة المستخدمة في تصفح الإنترنت



لغات أخرى



اللغة الإنجليزية



اللغة العربية

أشكال متابعة المحتوى



الاستماع إلى
البث الحي

56%



الاستماع إلى
إذاعات الراديو

43%



الاستماع
للموسيقى

71%



قراءة
المدونات

54%



مشاهدة
مقاطع الفيديو

97%

المواقع الأكثر زيارة

SIMILARWEB

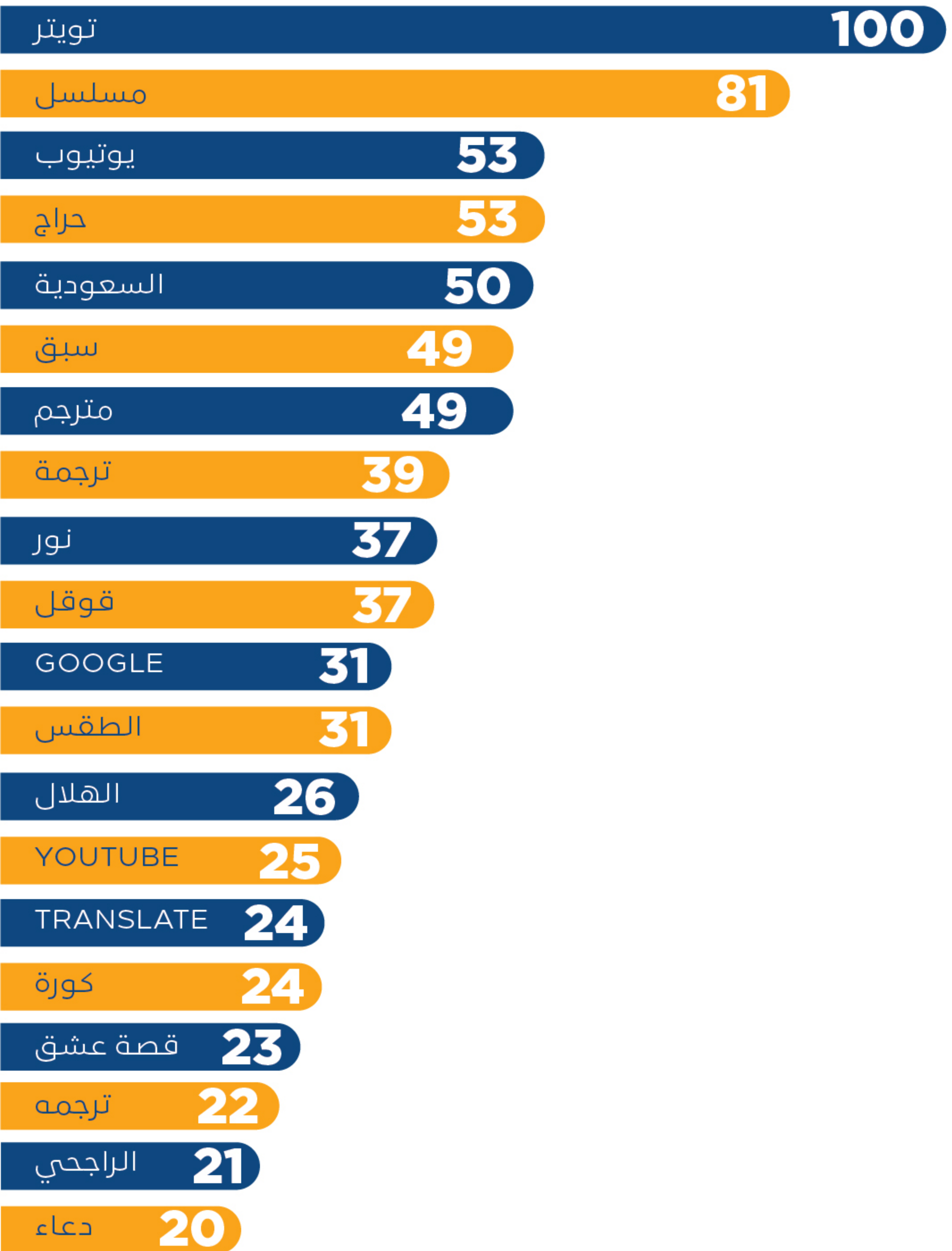
المنصة	التصنيف	المرور الشهري	زمن الزيارة	عدد الصفحات لكل زيارة
 WWW.GOOGLE.COM	 بحث	94,540,000	13M/27S	9.8
 WWW.YOUTUBE.COM	 فيديو وتلفاز	87,480,000	25M/17S	10.3
 WWW.FACEBOOK.COM	 اجتماعي	20,520,000	14M/21S	11.1
 WWW.GOOGLE.COM.SA	 بحث	19,750,000	09M/22S	11.4
 WWW.TWITTER.COM	 اجتماعي	12,780,000	15M/57S	19
 WWW.WHATSAPP.COM	 اتصالات	10,610,000	03M/05S	1.6
 WWW.YAHOO.COM	 بحث	6,253,000	07M/57S	6.0
 WWW.LIVE.COM	 بريد إلكتروني	6,224,000	08M/38S	9.2
 WWW.NETFLIX.COM	 فيديو وتلفاز	5,275,000	09M/28S	4.2
 وزارة التعليم Ministry of Education WWW.MOE.GOV.SA	 حكومي	4,916,000	20M/23S	26.4

المواقع الأكثر زيارة

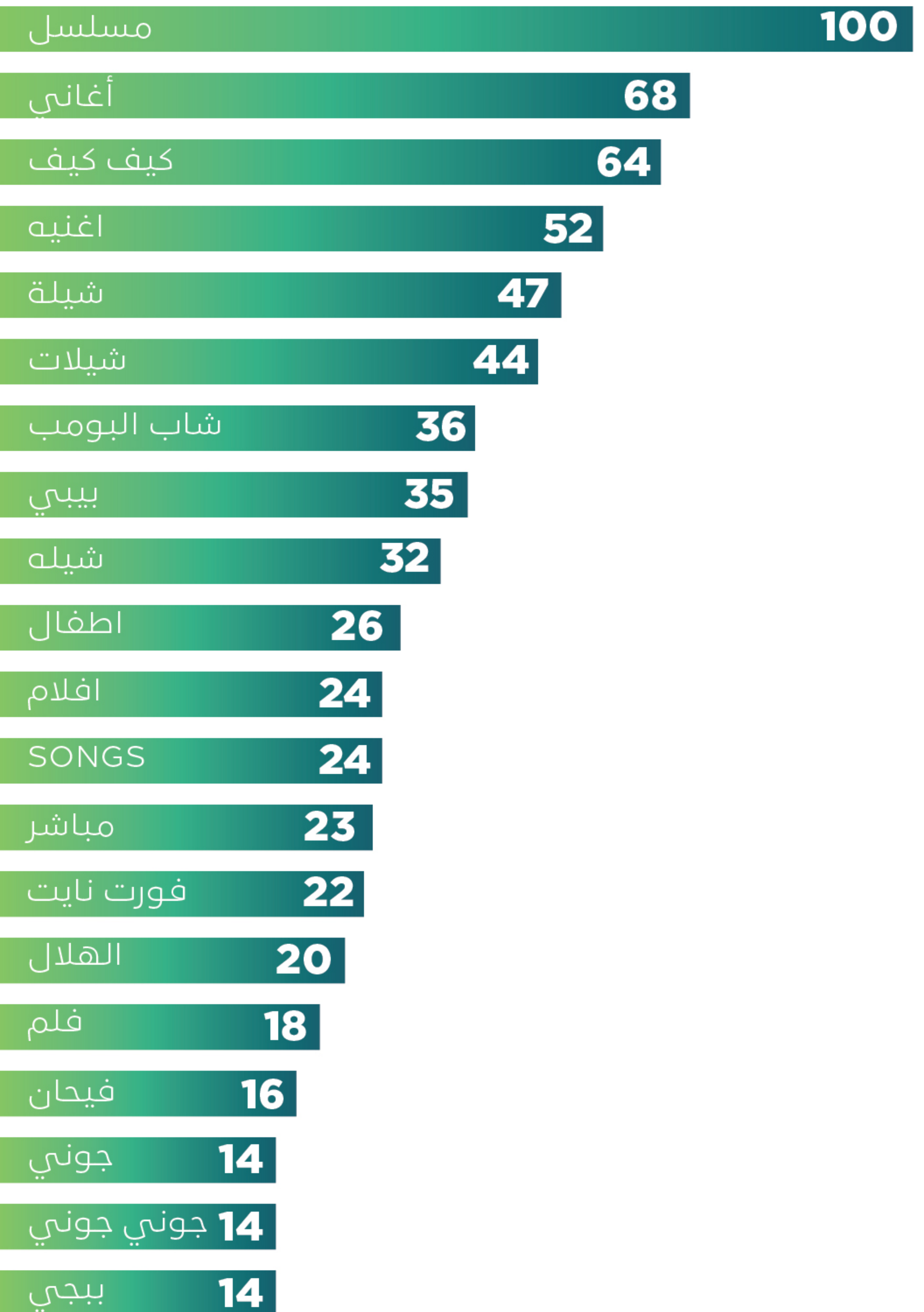
ALEXA

عدد الصفحات لكل زيارة	مدة كل زيارة	المنصة
14.6	12M/09S	 WWW.GOOGLE.COM
6.7	11M/44S	 WWW.YOUTUBE.COM
7.9	05M/24S	 WWW.GOOGLE.COM.SA
2.7	04M/20S	 WWW.SABQ.ORG
5.0	04M/53S	 WWW.LIVE.COM
7.8	17M/48S	 WWW.FACEBOOK.COM
8.7	13M/03S	 WWW.ARGAAM.COM
4.4	04M/34S	 WWW.YAHOO.COM
6.1	06M/54S	 WWW.SOUQ.COM
10.2	19M/02S	 WWW.MOE.GOV.SA
15.8	10M/35S	 WWW.ABSHER.SA
8.6	10M/52S	 WWW.ALMUBASHER.COM.SA
3.0	03M/55S	 WWW.WIKIPEDIA.ORG
9.0	09M/41S	 WWW.AMAZON.COM
2.7	03M/32S	 WWW.BLOGSPOT.COM
2.2	03M/25S	 WWW.SO3ODY.COM

أكثر الكلمات بحثاً على Google

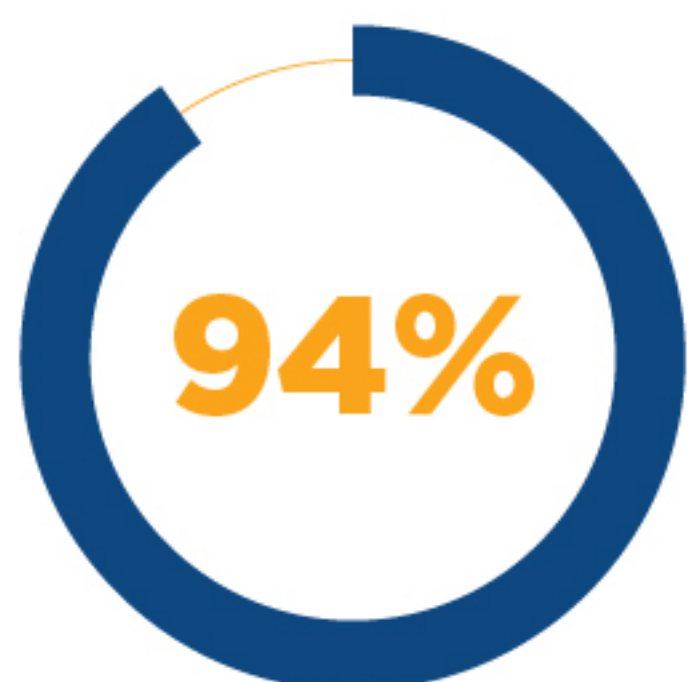


أكثر الكلمات بحثاً على Youtube



استخدام تطبيقات الهاتف المحمول

حسب نوع التطبيق



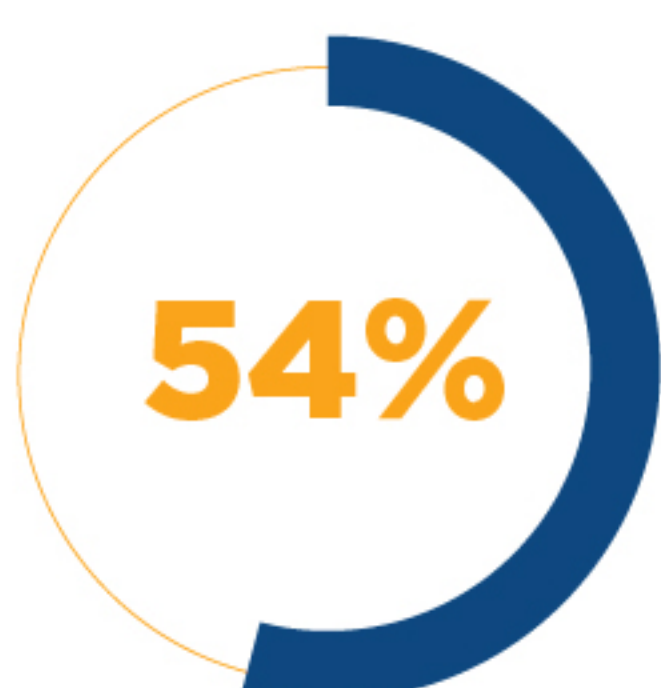
تطبيقات التواصل الاجتماعي



تطبيقات الدردشة ماسنجر



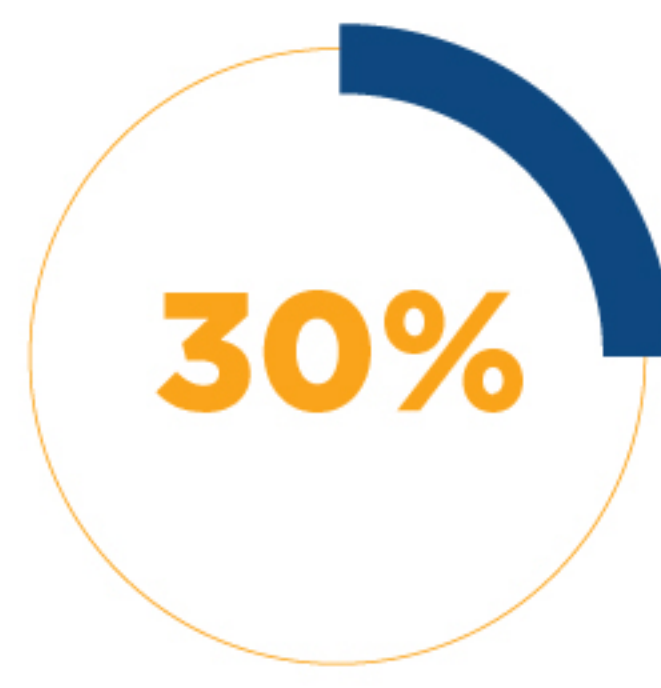
تطبيقات الخرائط



الألعاب



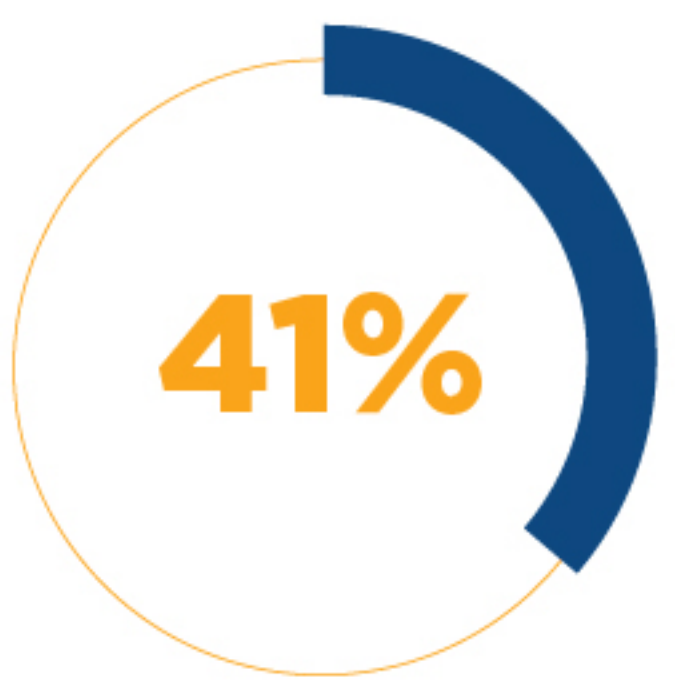
التسلية وتطبيقات الفيديو



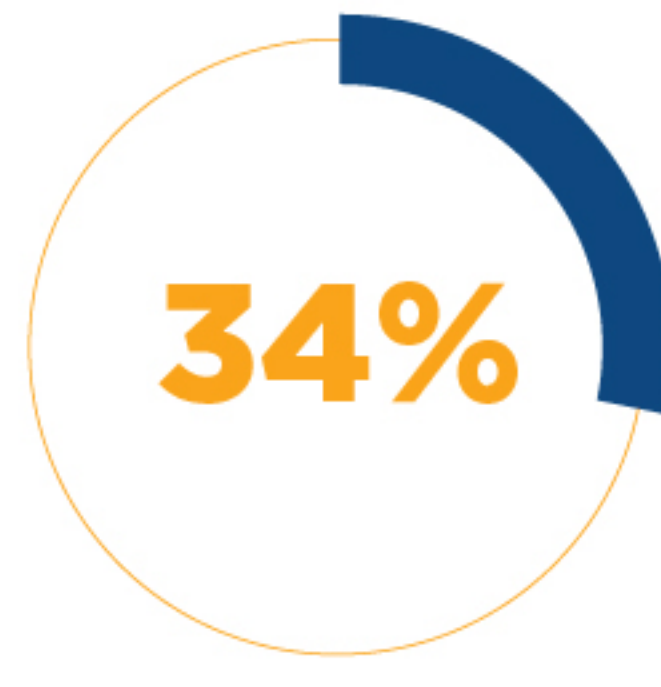
تطبيقات الصحة واللياقة البدنية



تطبيقات التسوق



تطبيقات الموسيقى

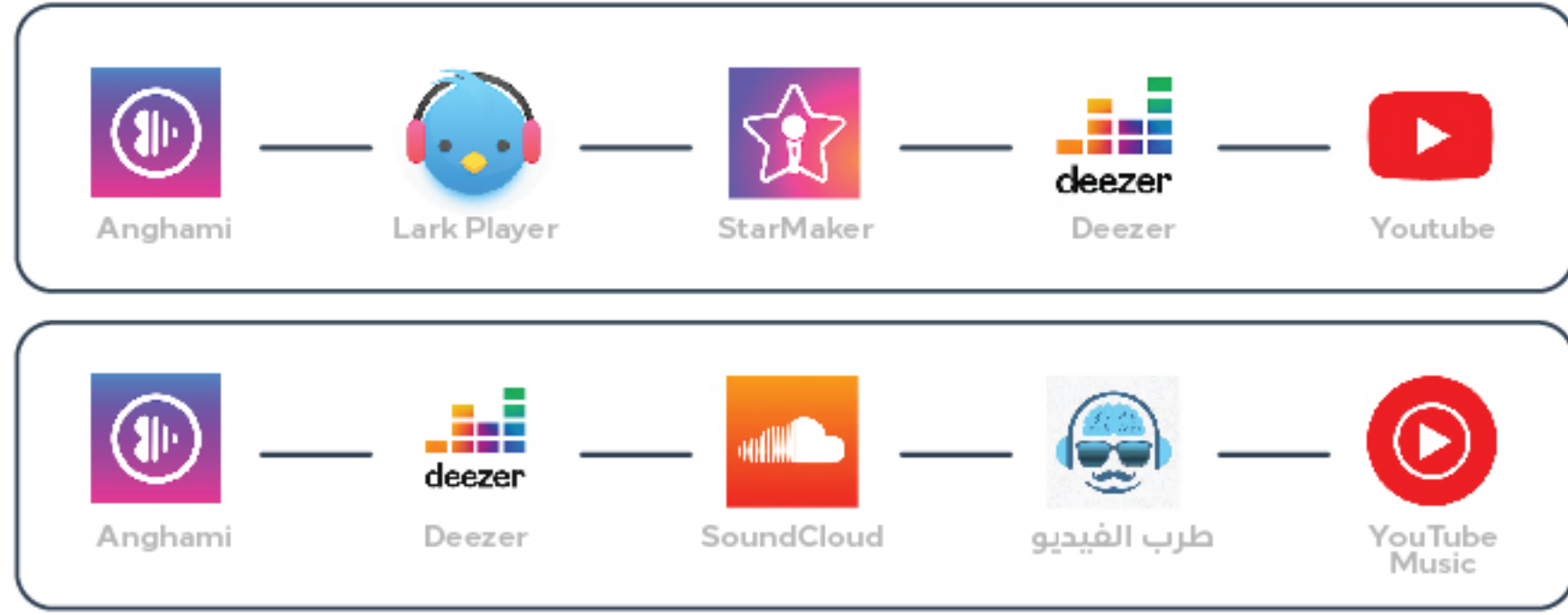


تطبيقات البنوك

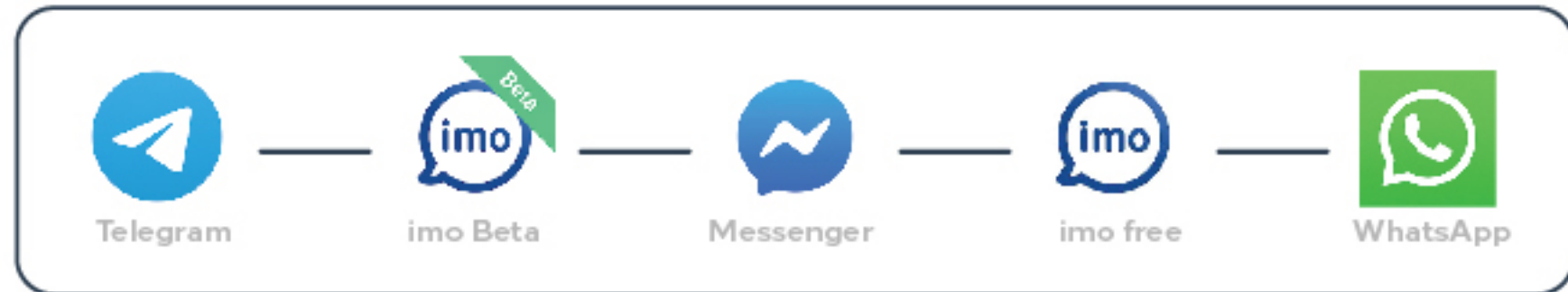
النسب من عدد مستخدمي الهواتف الذكية

أعلى التطبيقات استخداماً

الموسيقى



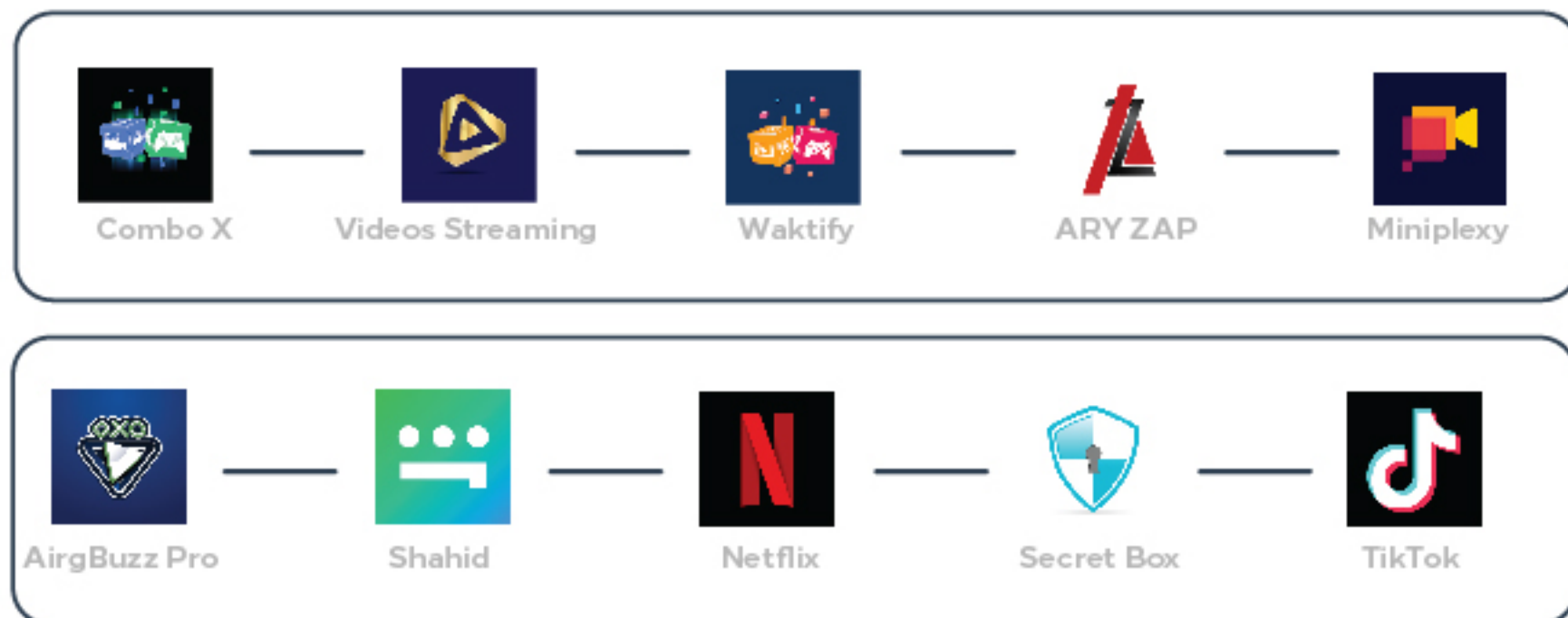
الاتصالات



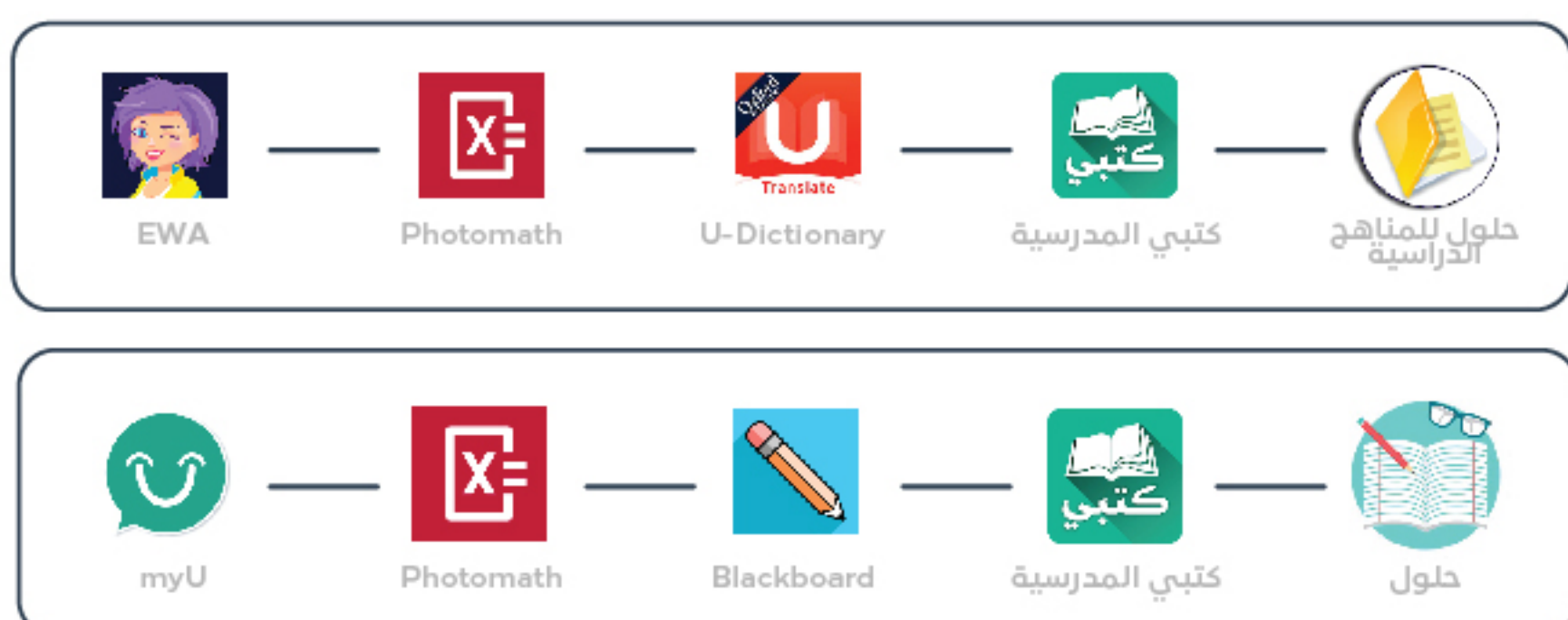
الدفع الإلكتروني



الترفيه



التعليمية



الفعاليات



الطعام



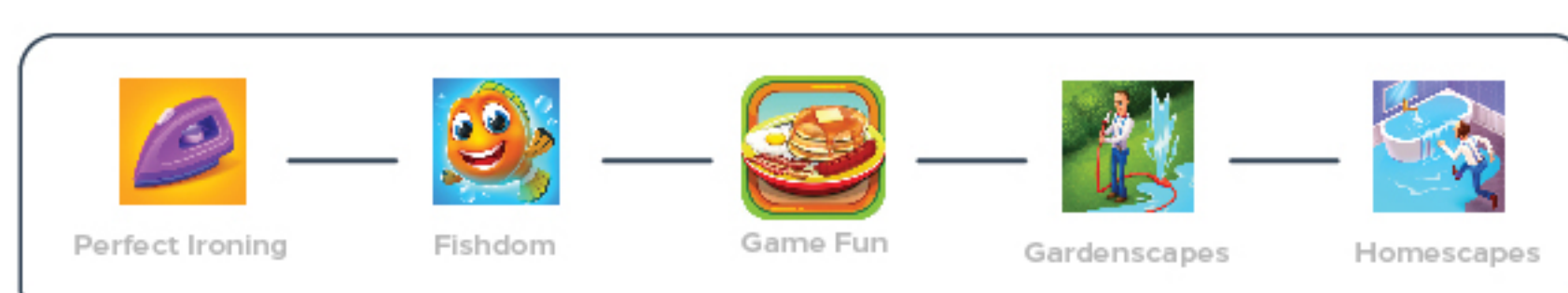
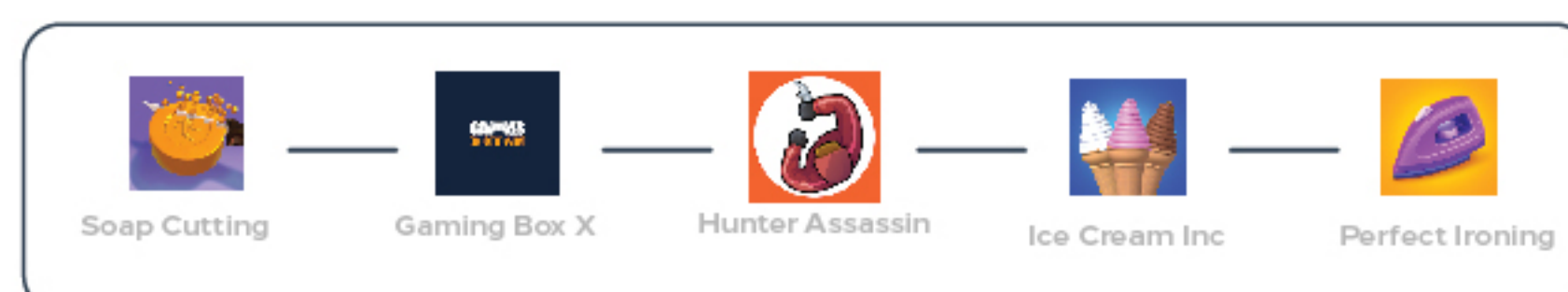
الأعمال



الطبية



الألعاب



05

منصات التواصل الاجتماعي

25

مليون

مستخدمو منصات التواصل
الاجتماعي النشطين

72%

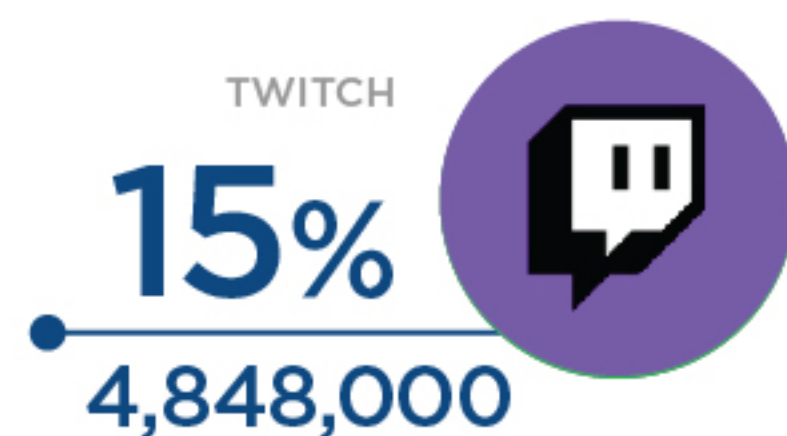
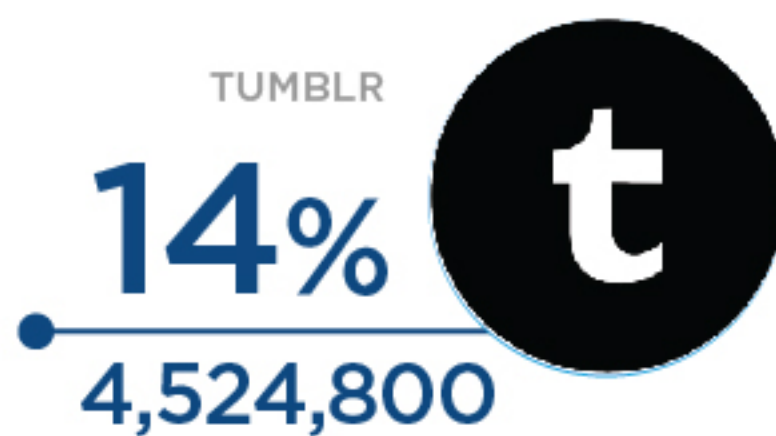
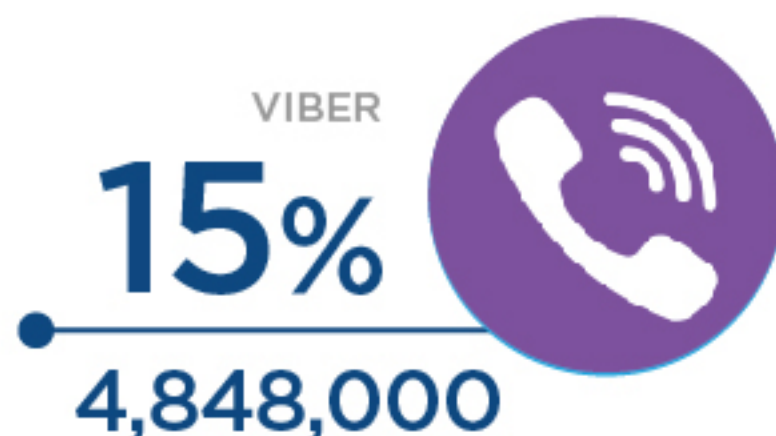
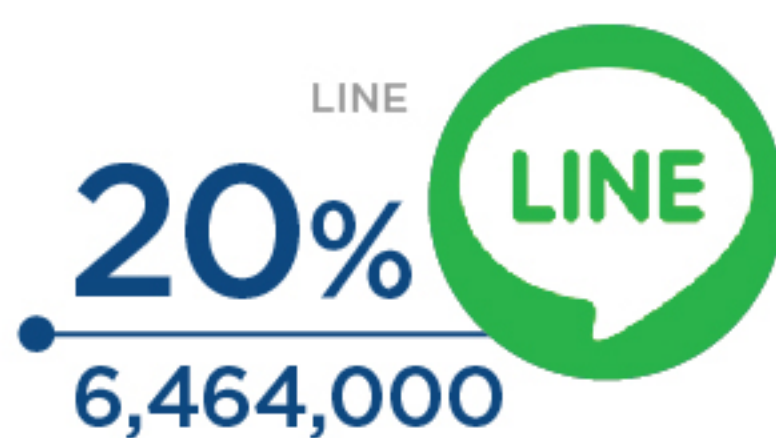
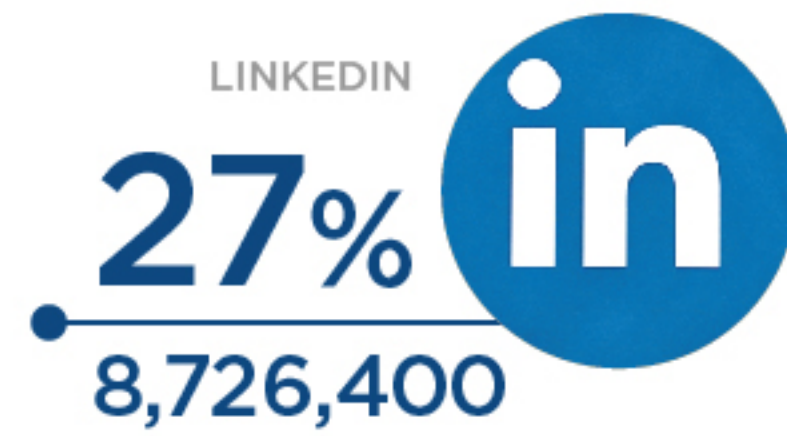
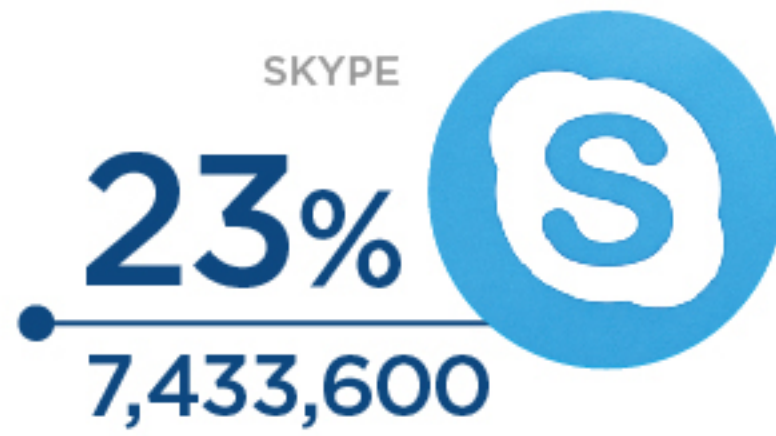
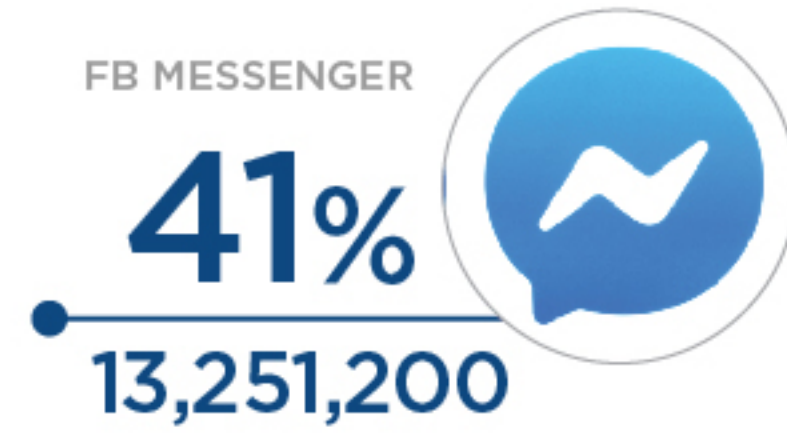
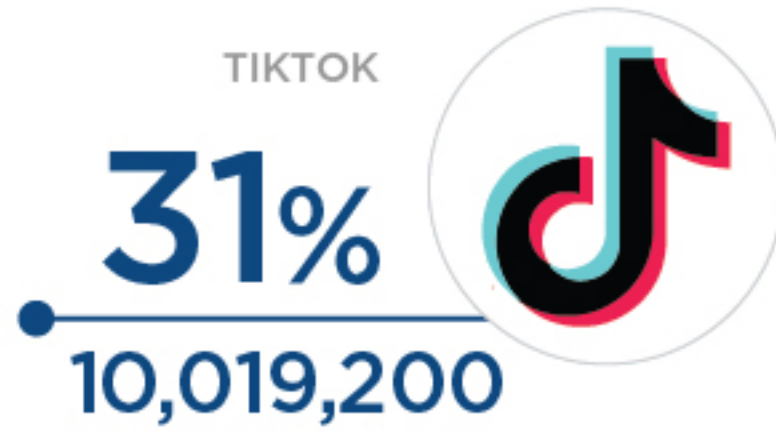
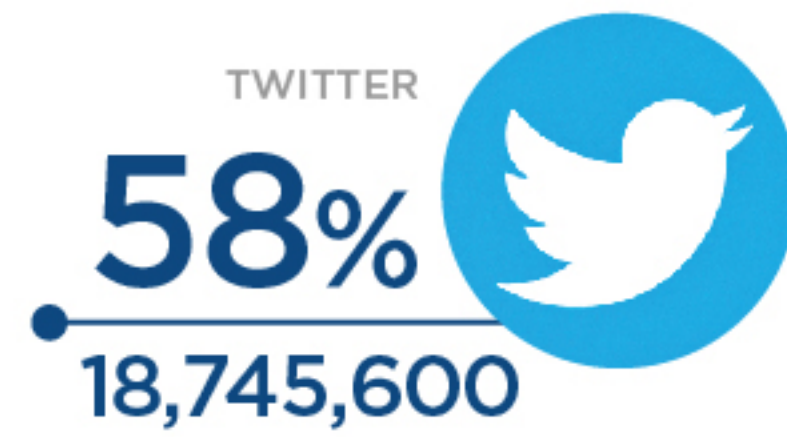
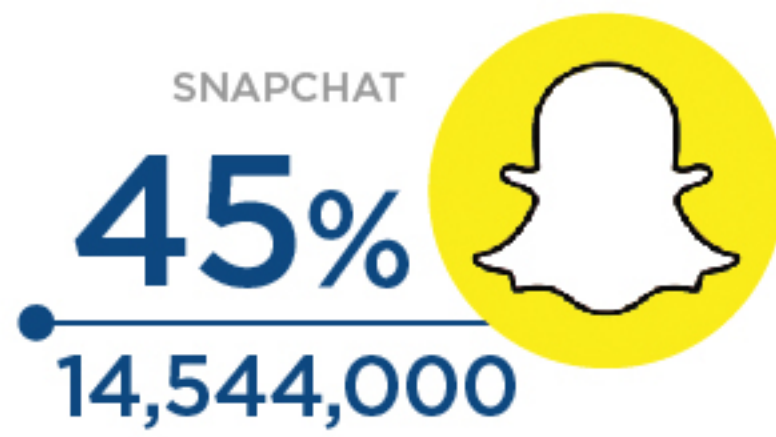
مستخدمو وسائل التواصل
الاجتماعية من السكان

+2

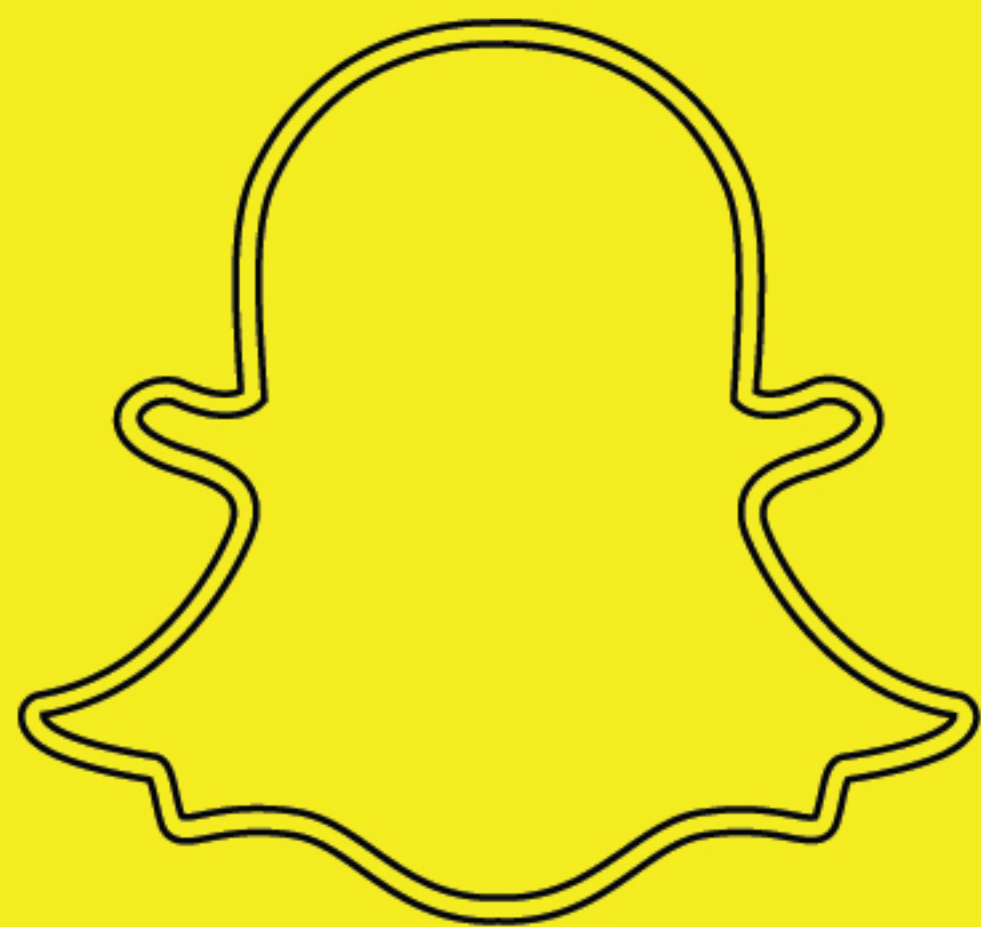
مليون

التغيير في عدد مستخدمي وسائل
التواصل الاجتماعية

منصات التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا



نظرة عامة على شبكات التواصل الأكثر استخداماً



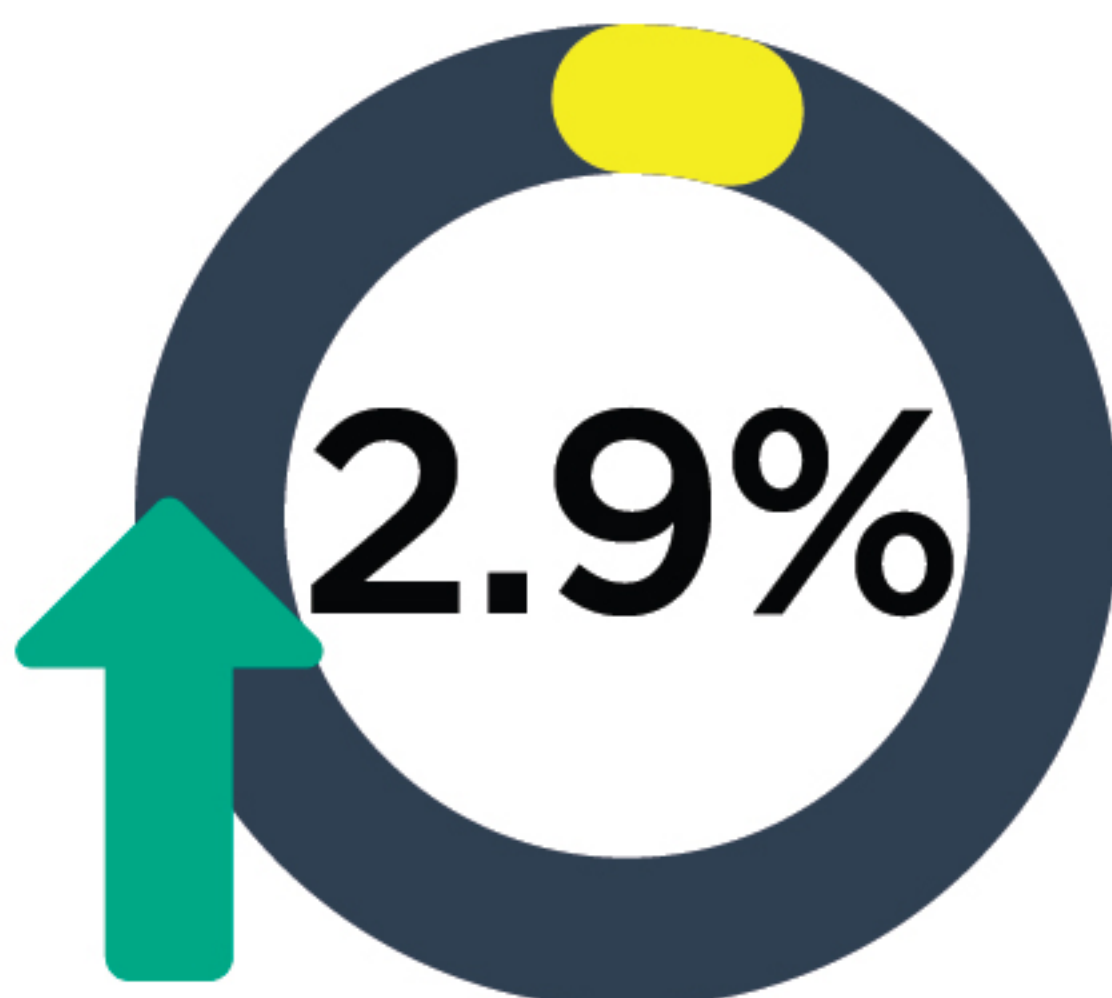
16

مليون مستخدم

عدد الأشخاص الذين تم الوصول إليهم من خلال إعلانات سناب شات



وصول إعلانات سناب شات
فوق 13 عاما



التغير الربع سنوي في نسبة
وصول إعلانات سناب شات



49%
ذكور



51%
إناث

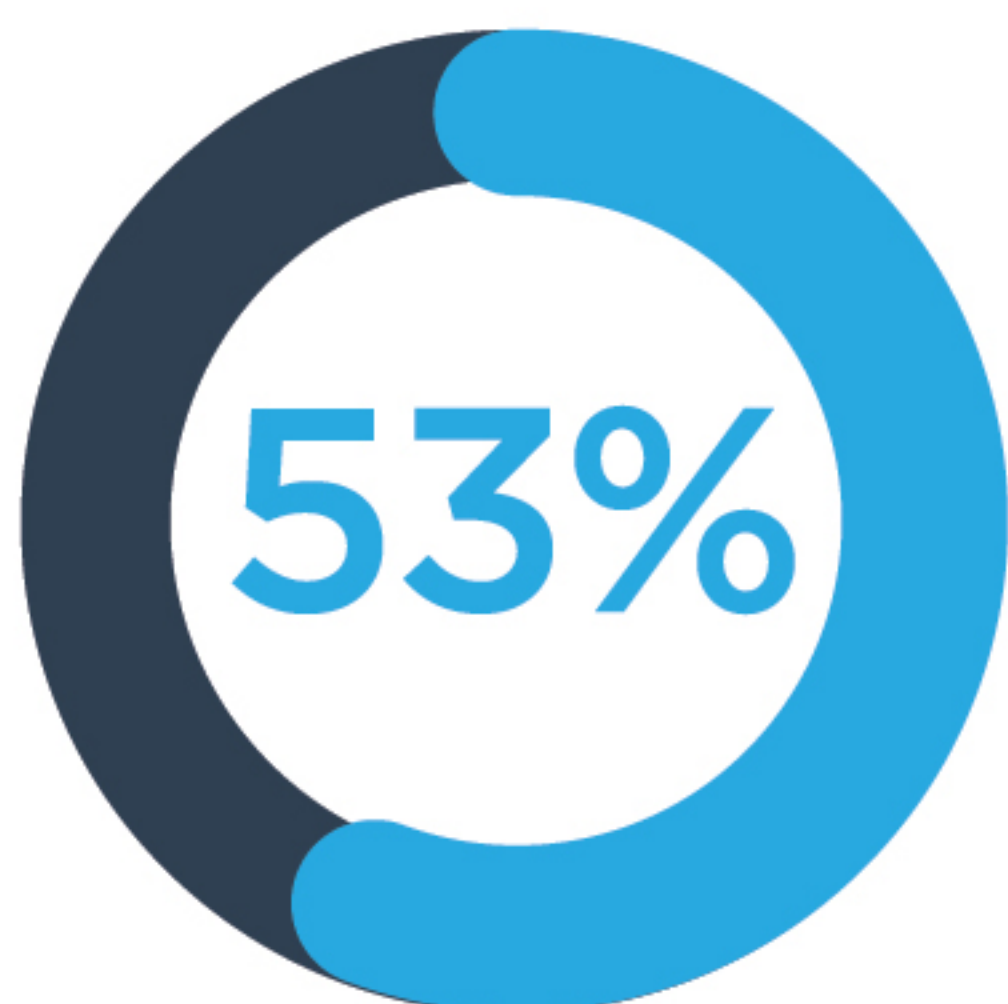
النسبة المئوية لجمهور الإعلانات من الذكور والإناث

 14.35

مليون مستخدم

عدد الأفراد الذين تصل إليهم إعلانات

تويتر



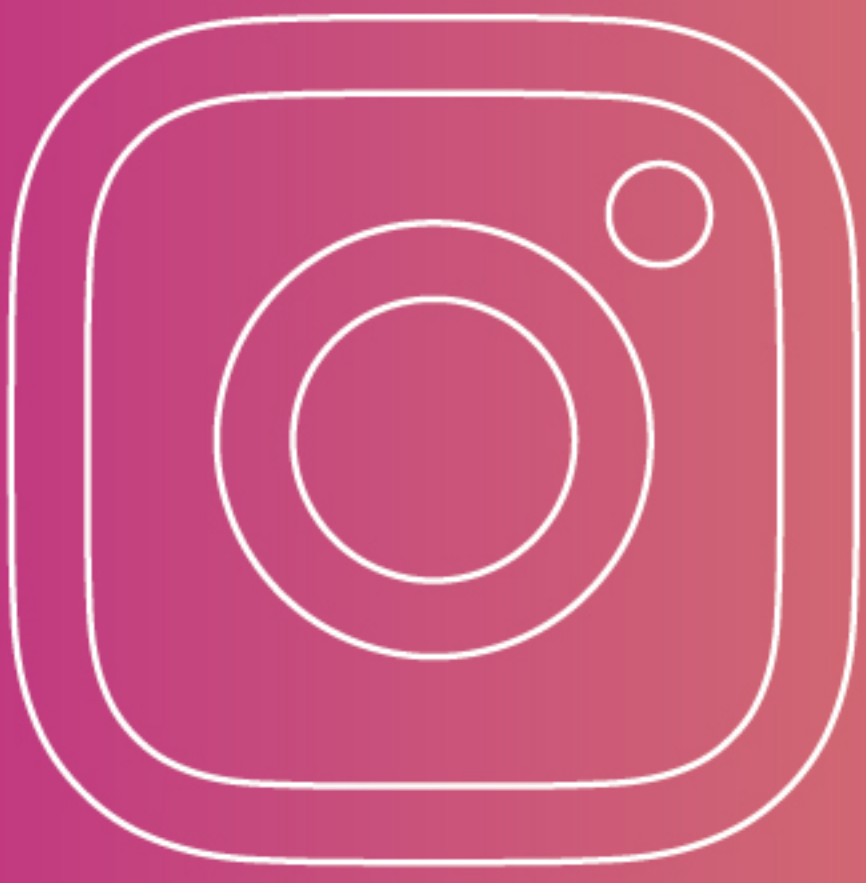
وصول إعلانات تويتر فوق
13 عاما



التغير ربع السنوي في معدل
وصول إعلانات تويتر



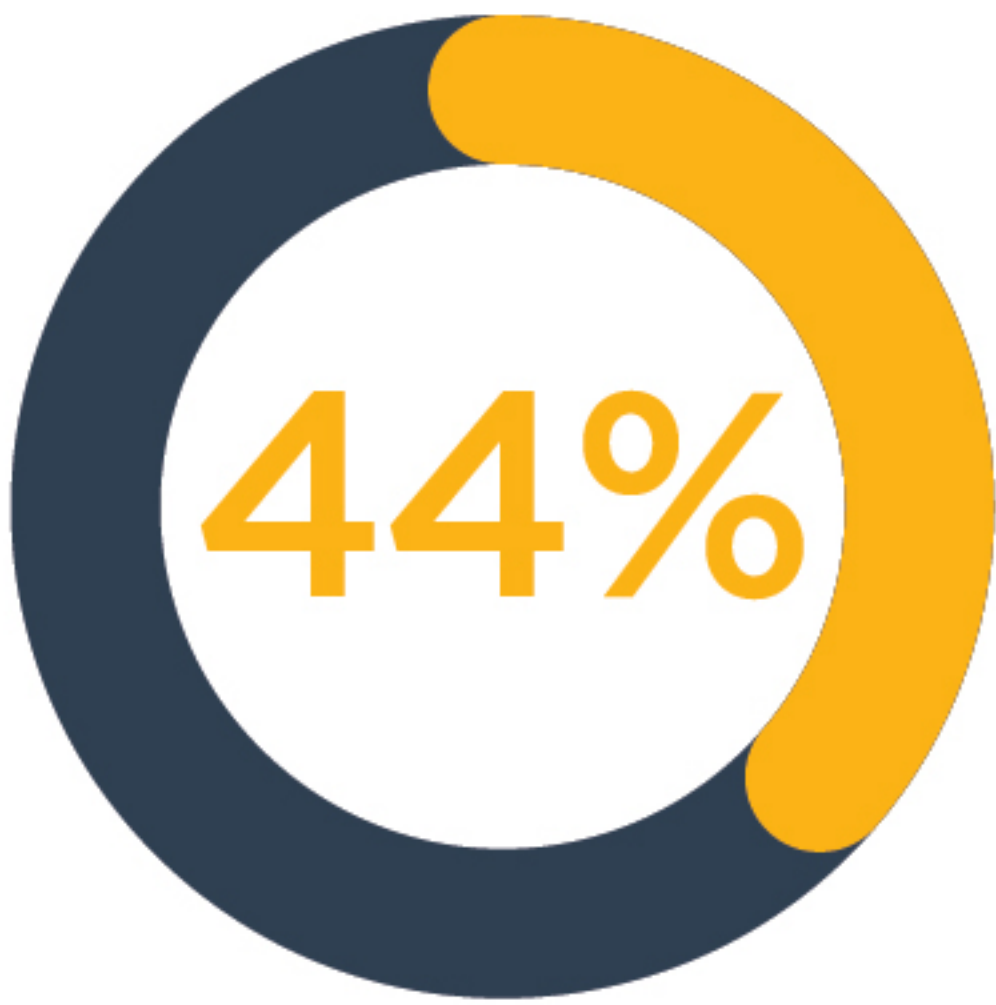
النسبة المئوية لجمهور الإعلانات من الذكور والإناث



12

مليون مستخدم

عدد الأشخاص الذين يمكن الوصول
إلى تقاريرهم



وصول إعلان انستجرام فوق
13 عامًا



التغير ربع السنوي في معدل
انتشار إعلانات انستجرام



ذكور



إناث

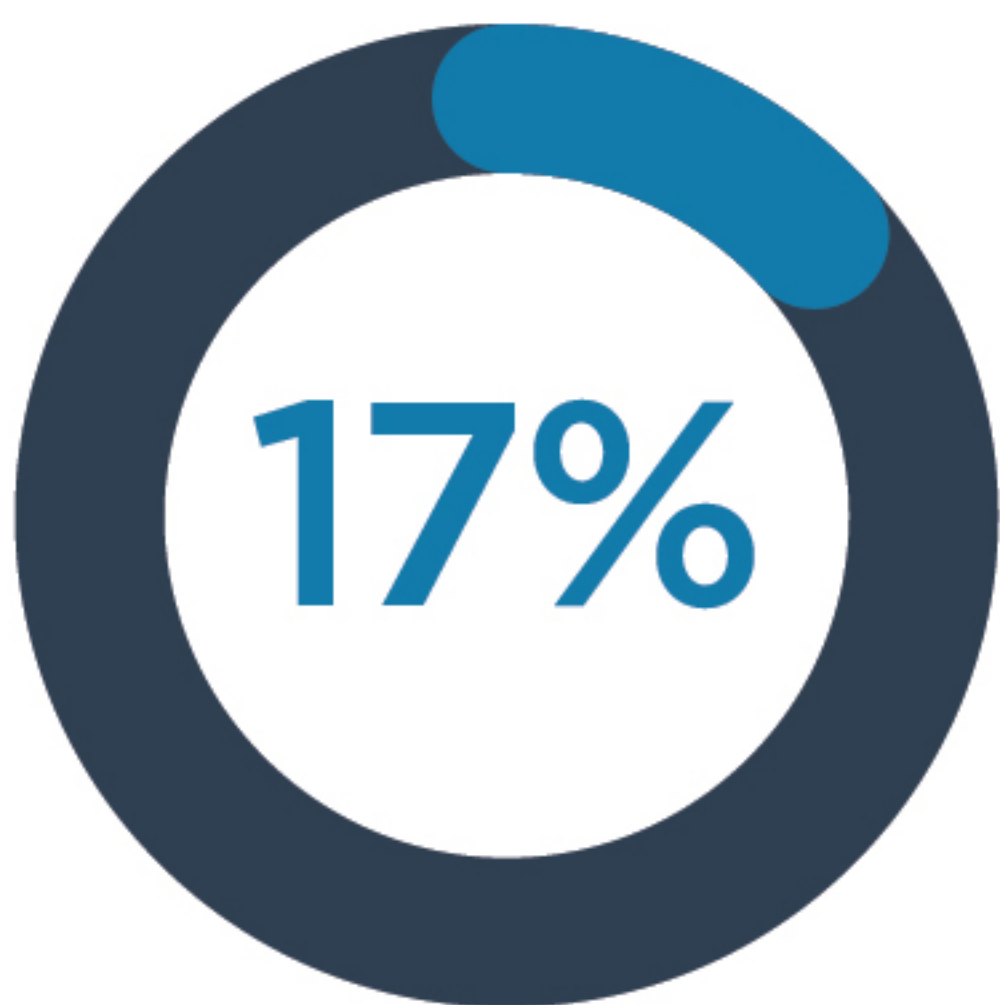
النسبة المئوية لجمهور الإعلانات من الذكور والإناث



4.10

مليون مستخدم

عدد الأشخاص المحتمل الوصول
إليهم عبر إعلانات لينكد إن



وصول إعلانات لينكد إن
لإجمالي التعداد السكاني



التغير ربع السنوي في نسبة
وصول إعلانات لينكد إن



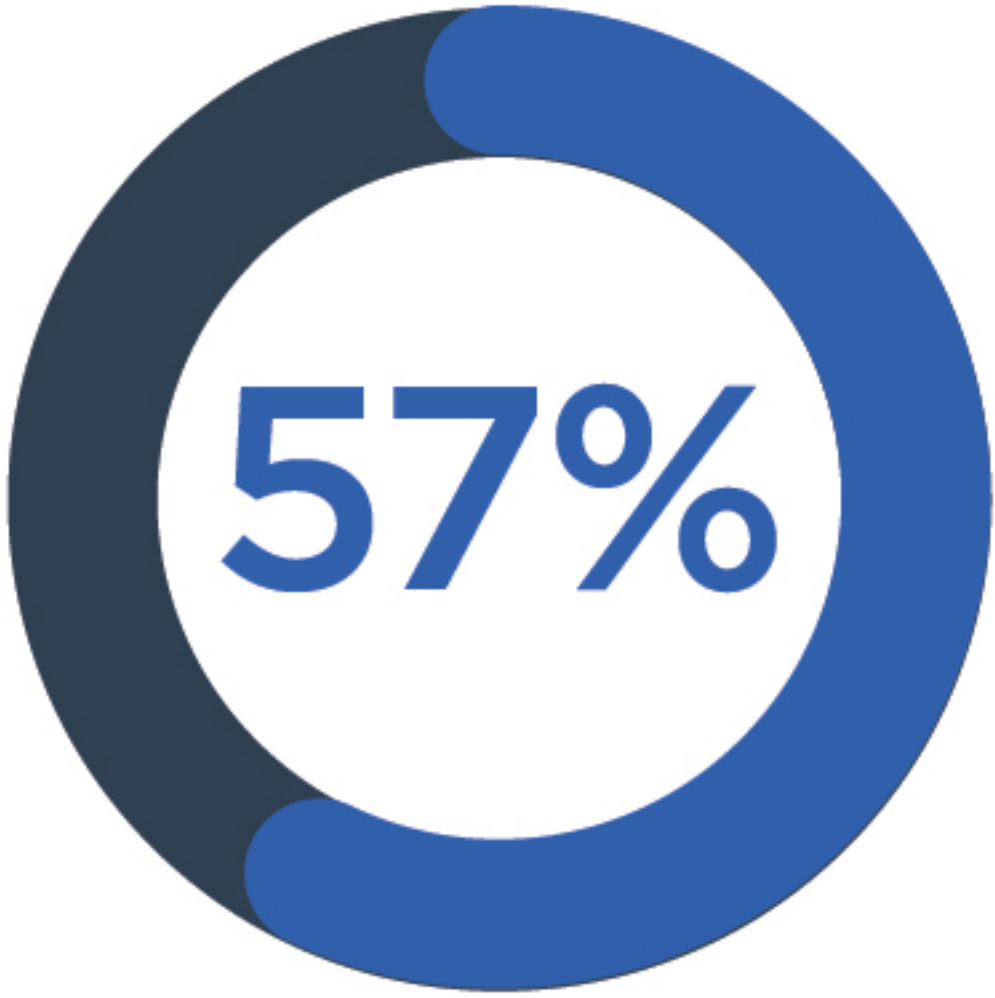
النسبة المئوية لجمهور الإعلانات من الذكور والإناث



14.8

مليون

عدد الأشخاص المحتمل الوصول
اليهم عبر اعلانات الفيسبوك



وصول إعلانات فيسبوك فوق
13 عاماً



التغير ربع السنوي في نسبة
وصول الإعلانات



النسبة المئوية لجمهور الإعلانات من الذكور والإناث



24.7

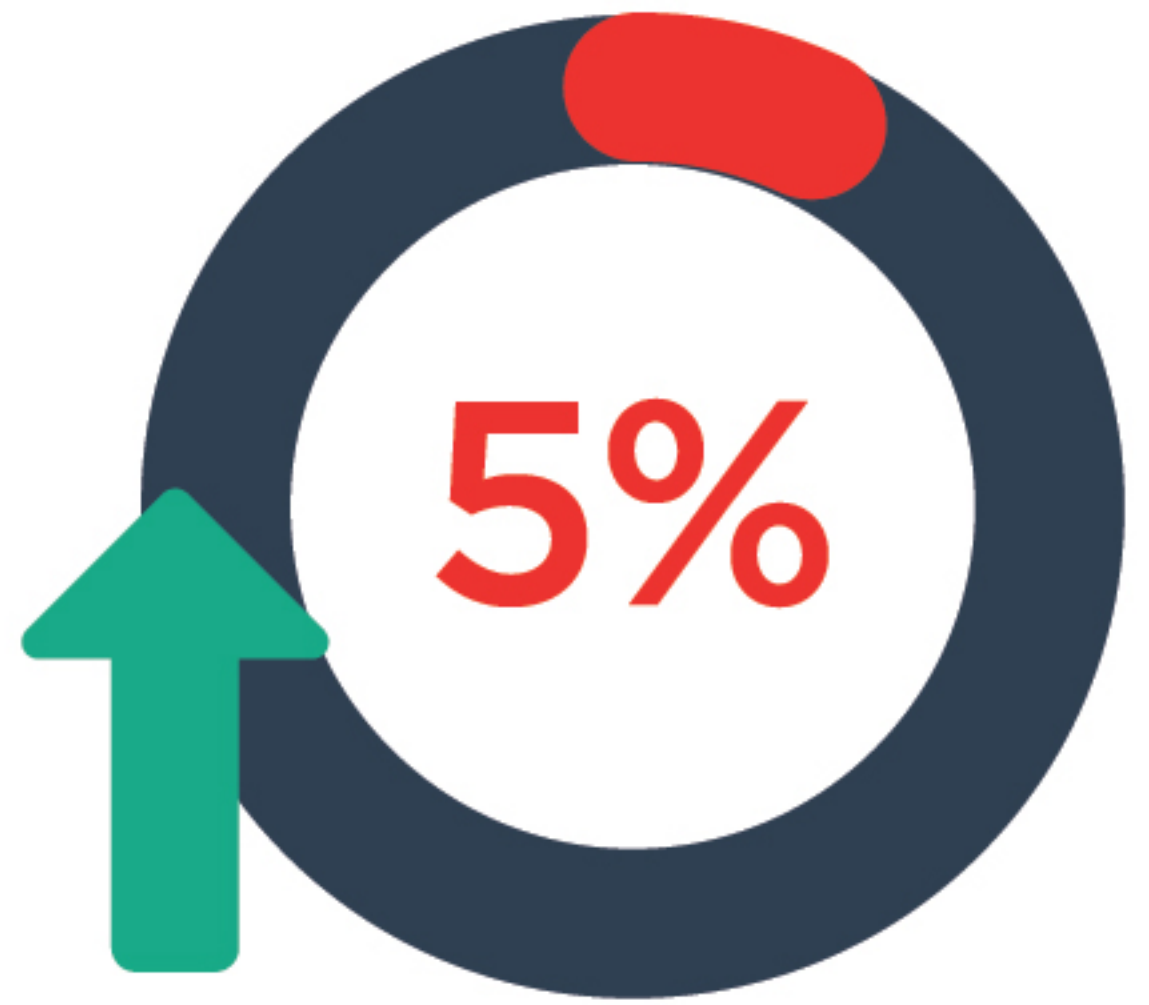
مليون

عدد الأشخاص المحتمل الوصول
إليهم عبر إعلانات اليوتيوب

105,900

ساعة يومياً

معدل المشاهدة السعودية



التغير ربع السنوي في نسبة
وصول الإعلانات



61%
ذكور



39%
إناث

النسبة المئوية لجمهور الإعلانات من الذكور والإناث

06

التجارة الإلكترونية والتسويق

حجم التجارة الإلكترونية

33
مليار ريال

من حجم التجارة
الإلكترونية في الشرق
الأوسط والعالم العربي

45%

حجم النمو السنوي

+20%

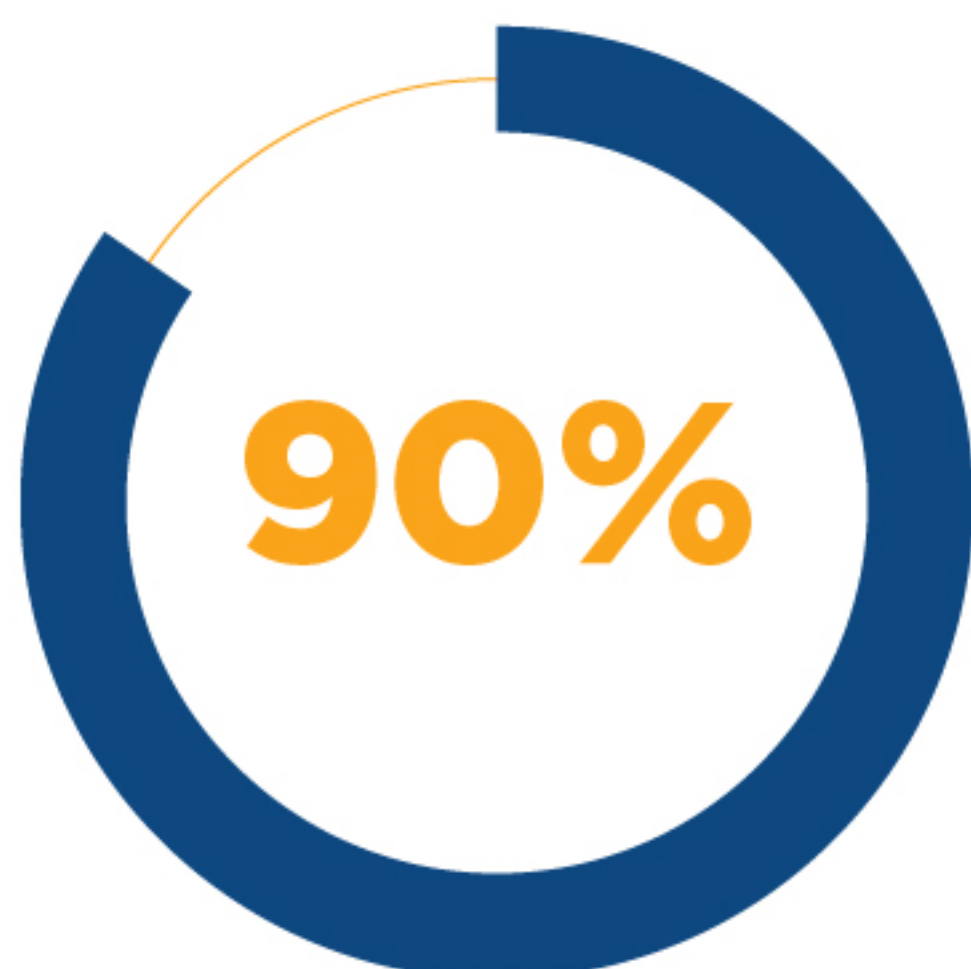
عدد المتاجر الإلكترونية

25,501

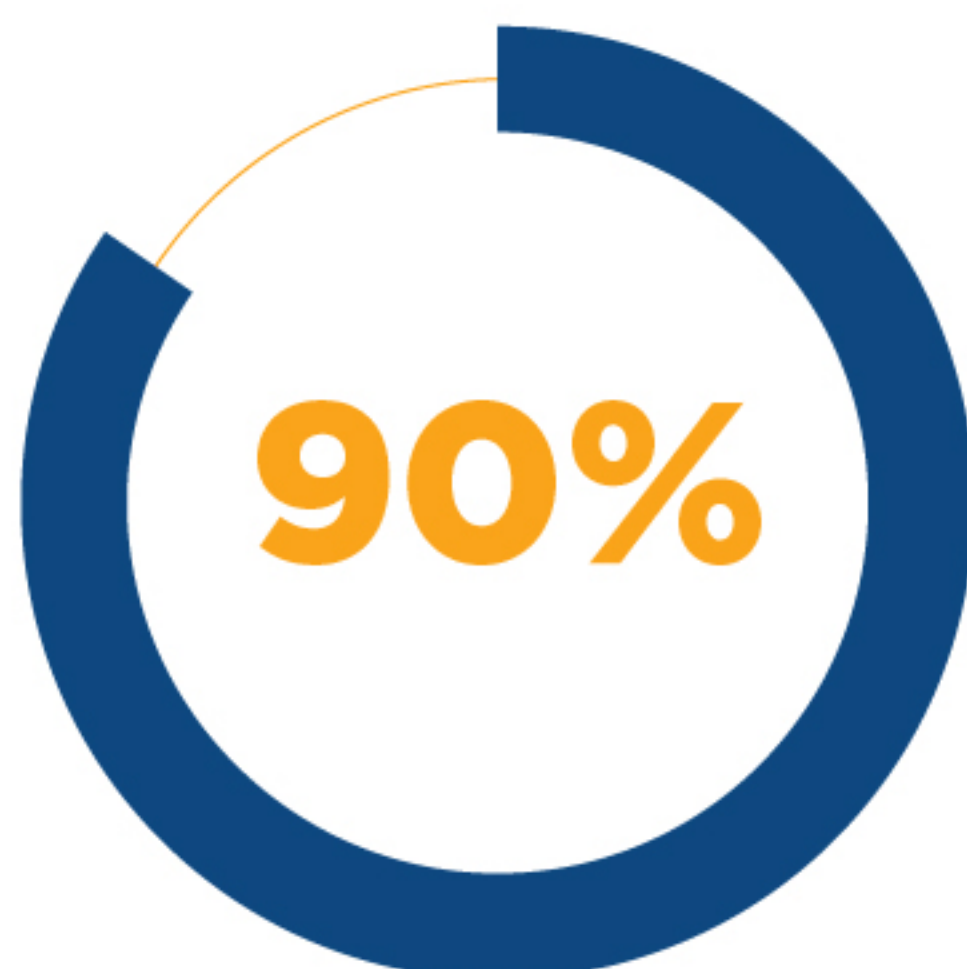
متوسط الإنفاق
في السعودية - للفرد

4000
ريال

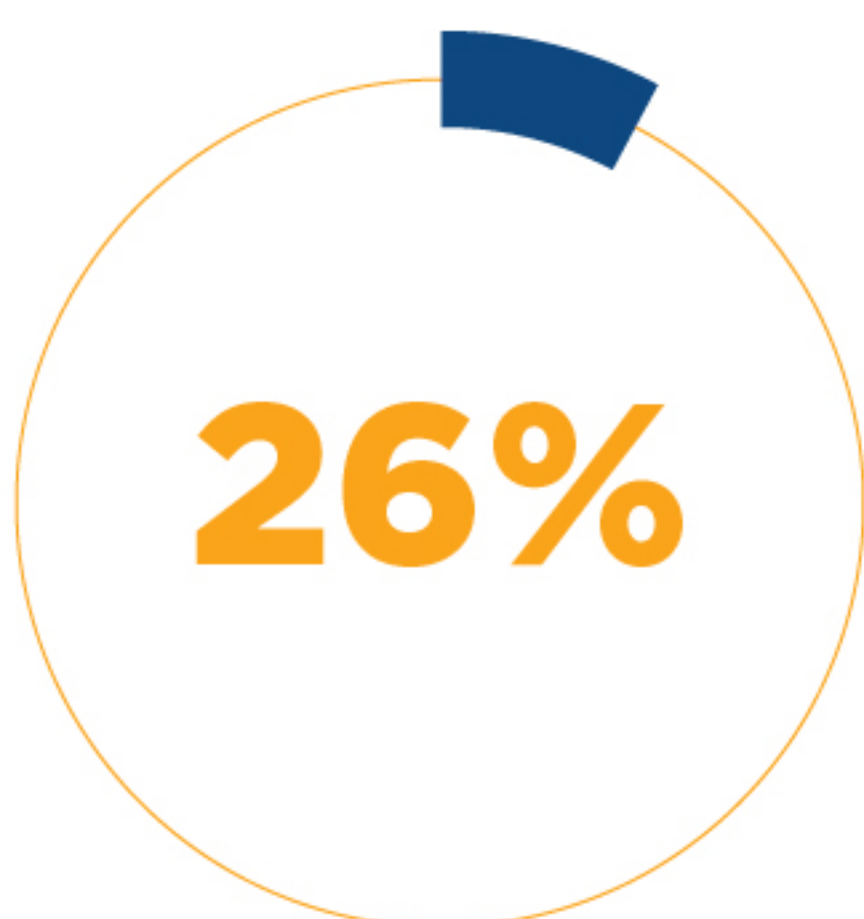
نشاطات التجارة والتسويق الإلكترونية



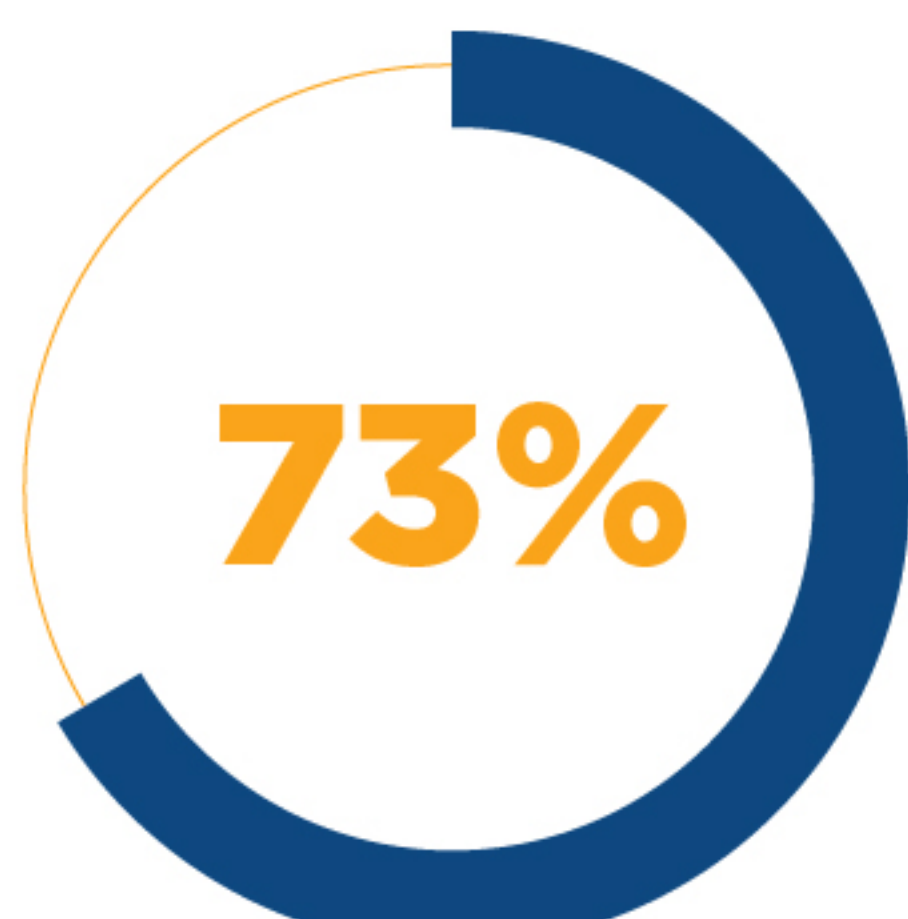
زيارة متجر لبيع التجزئة



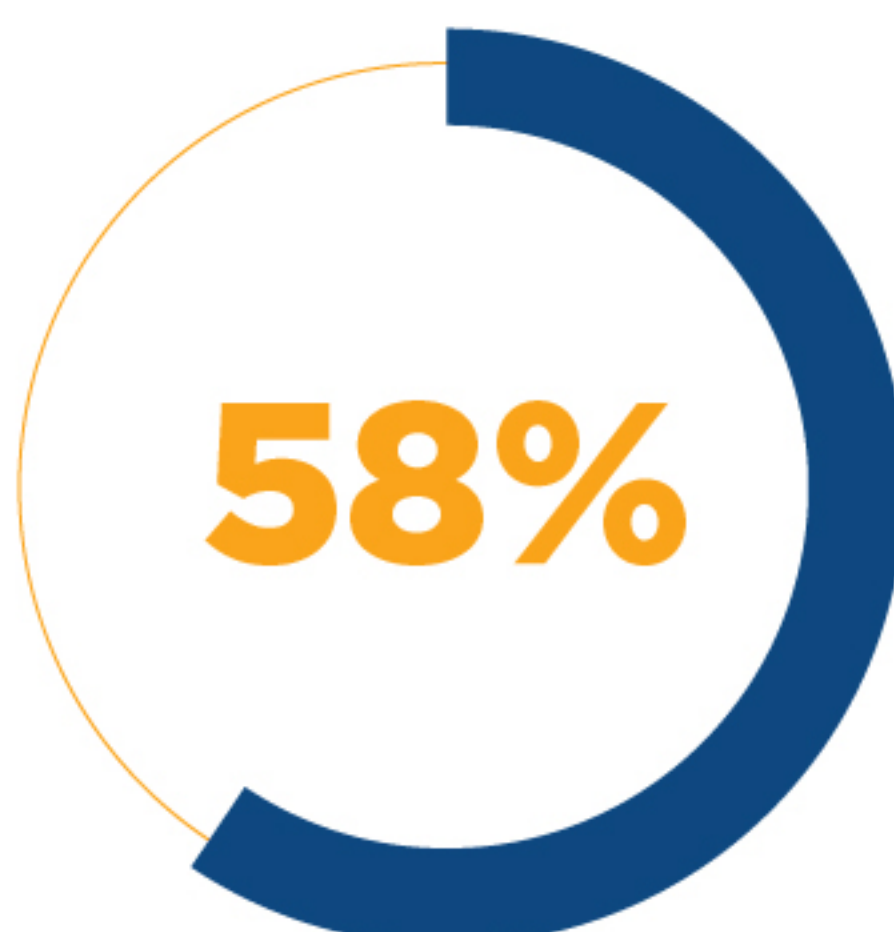
البحث عبر الإنترنت
لمنتج أو خدمة لشراء
أي جهاز



الشراء عبر جهاز حاسوب
محمول أو مكتبي



شراء منتج عبر الإنترنت



الشراء عبر أجهزة
الهاتف المحمول

السلع والخدمات المشتراة عن طريق الإنترنت

6.07%

معدات الحاسوب
وقطع الغيار

71.88%

الملابس والأحذية

23.42%

الكتب والمجلات والصحف

31.94%

مستحضرات التجميل

4.31%

برامج الحاسوب

6.31%

ألعاب الكمبيوتر

17.96%

السلع المنزلية

7.50%

الأغذية والمواد
التموينية والتبغ

2.15%

المنتجات المالية

3.90%

الفيتامينات
والمكملات الغذائية

2.55%

الأدوية

6.47%

خدمات تقنيات
المعلومات والاتصالات

2.06%

معدات التصوير
الفوتوغرافي وأدوات
الاتصالات والبصريات

0.60%

منتجات الموسيقى

2.17%

الأفلام والصور

13.71%

منتجات السفر

6.28%

تذاكر أو حجوزات
للأحداث الترفيهية

شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت



نعم



لا

طرق الدفع المستخدمة في شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت

الدفع عند الاستلام 89.48%

بطاقة الائتمان عبر الإنترنت 37.33%

بطاقة الصراف الآلي أو التحويل الإلكتروني 14.34%

الحساب المالي المحمول 0.58%

خدمة الدفع عبر الإنترنت 0.43%

بطاقة هدية مسبقة الدفع أو قسيمة إلكترونية 0.45%

نقاط من برنامج المكافآت أو الاسترداد 1.13%

نفقات التسوق الإلكتروني حسب الفئة

ريال 1,440,080,000

الموضة والجمال

ريال 1,722,080,000

الإلكترونيات والوسائط

ريال 432,400,000

الطعام والعناية الشخصية

ريال 770,800,000

الأثاث المنزلي

ريال 37,040,000

السفر - بما في ذلك الإقامة

ريال 240,640,000

الموسيقى الرقمية

ريال 36,943,134,200

الألعاب الرقمية

ريال 1,826,438,469

الألعاب والهوايات

النمو في التجارة الإلكترونية حسب الفئات

+5.3% ▲

الأجهزة الإلكترونية

+1.8% ▲

الموضة والجمال

+7.9% ▲

الأثاث المنزلي

+7.3% ▲

الطعام والعناية
الشخصية

+7.4% ▲

السفر والإقامة

+4.7% ▲

الألعاب والهوايات

+9.7% ▲

الألعاب الرقمية

+5.1% ▲

الموسيقى الرقمية

07

العالم رقميًا

الحالة الرقمية عالمياً

7.75
مليار
عدد سكان العالم

4.54
مليار
مستخدمو الإنترنت
59%

3.80
مليار
مستخدمو شبكات التواصل
الاجتماعي النشطين
49%

5.19
مليار
مستخدمو الهواتف المحمولة
67%

النمو الرقمي السنوي

مقارنة يناير 2019 مع يناير 2020

+7.0%

مستخدمو شبكة الإنترنت

+298 مليون

+9.2%

مستخدمو شبكات التواصل

الاجتماعي النشطين

+312 مليون

+2.4%

مستخدمو الهواتف المحمولة

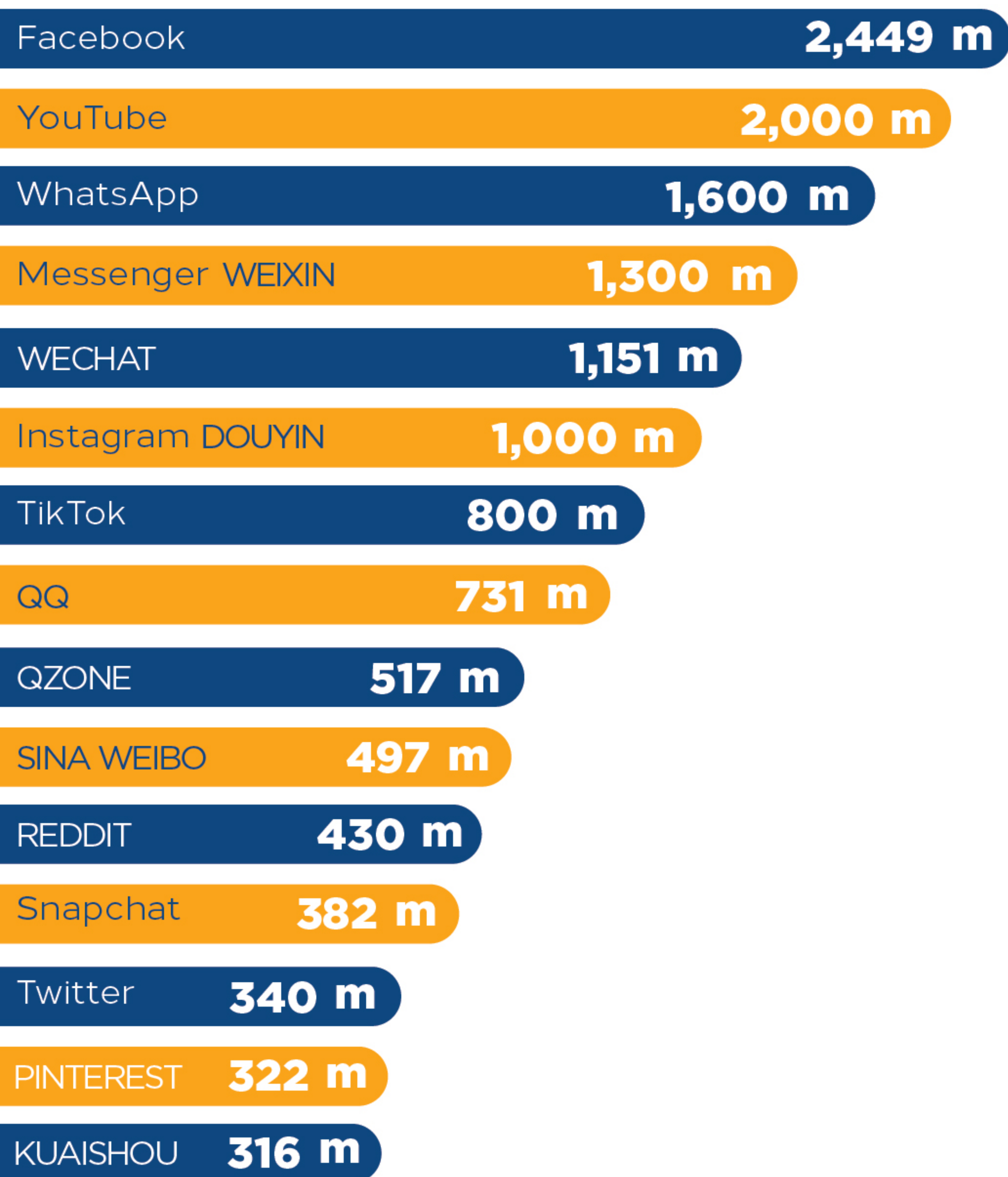
+124 مليون

+1.1%

النسبة الكلية للسكان

+82 مليون

المنصات الاجتماعية الأكثر استخداماً عالمياً



التواصل عبر أجهزة الهاتف المحمول



عدد الوصلات حسب المنطقة
مقارنة بعدد السكان الكلي

الرقمنة السعودية 2020

المصادر

worldometer

<https://cutt.us/xtyRD>

Socialize

<https://cutt.us/DTLPw>

Google Trends

<https://cutt.us/3U3ir>

@Alexa An amazon.com company

<https://cutt.us/MlbDu>

c|net

<https://cutt.us/J8SfC>

GMI

<https://cutt.us/oOTQW>

الهيئة العامة للإحصاء
المملكة العربية السعودية

<https://www.stats.gov.sa>

@Alexa An amazon.com company

<https://cutt.us/1ww4h>

Google Trends

<https://cutt.us/dhs4D>

Talkwalker

<https://cutt.us/mW1QT>

VARIETY

<https://cutt.us/OdmYv>

Buffer

<https://cutt.us/j9LNN>

@Alexa An amazon.com company

<https://cutt.us/1ww4h>

Google Trends

<https://cutt.us/dhs4D>

Talkwalker

<https://cutt.us/mW1QT>

BuzzSumo

<https://cutt.us/kpaaO>

metricool

<https://cutt.us/fh9zA>

statista

<https://cutt.us/ffanq>

FinancesOnline

<https://cutt.us/Lv2Yn>

Medium

<https://cutt.us/EAqpj>

SocialMediaToday

<https://cutt.us/ccHuK>

iLink

<https://cutt.us/p0slr>

DATAREPORTAL

<https://cutt.us/Y05Kt>

BLOOMIDEA

<https://cutt.us/u40h4>

Internet World Stats
Usage and Population Statistics

<https://cutt.us/J9jtJ>

statista

<https://cutt.us/CzV5E>

we
are
social

<https://cutt.us/SAUOH>

GOV.SA
المنصة الوطنية الموحدة
Unified National Platform

<https://cutt.us/DR4QX>

VARIETY

<https://cutt.us/OdmYv>

شكراً لكم

TREND

Trend1DC |     
trend1.co